

Технология обработки информации

Скоробогатов Роман Юрьевич

Лекционное занятие по теме: **АЕ как инструмент корпоративной графики**

Содержание:

Презентация компании

- Хронометраж
- Разница структур в зависимости от типа заказчика (русскоязычный, англоговорящий)
- Цвета
- Анимация

Corporate Promo

- Основная задача
- Хронометраж
- Цвета
- Анимация

Product Promo

- Основная задача
- Хронометраж
- Анимация

Event Promo

- Основная задача
- Хронометраж
- Цвета
- Анимация

Презентация компании

Хронометраж от 2-2,5 минут, разница структур в зависимости от типа заказчика.

Для западной компании

- Приветствие
- История компании с таймлайнов
- Команда
- Философия работы, миссия
- Продукт - описание
- Преимущества продукта (относительно отрасли)
- Применение продукта
- Контакты, адрес

- Пэкшот, заставка с логотипом.

Для компании СНГ

- Приветствие
- Крутость компании
- Крутые клиенты
- Продукт - описание
- Преимущества продукта (в сравнении с конкурентами)
- Цифры продаж, примеры использования продукта у крутых клиентов
- Форма для связи (оставьте контакты, давайте работать с нами)
- Пэкшот, заставка с логотипом

Цвета, техническая составляющая

- Спокойные цвета, предпочтительно корпоративные, максимально нейтральные. Чисто белый и черный в качестве фона никогда не используется
- Фотографии и видео подбираются под тематику слайда
- Любой футаж должен занимать ~ чуть меньше половины слайда
- Под футажом обычно идет подложка с цветом или сам футаж с каким-либо эффектом "Blur". Форма подложки согласуется с клиентом. Не стоит комбинировать несколько форм в одном ролике
- Заголовок. Отражает суть слайда, привлекает к себе внимание. В подзаголовке краткое уточнение. Если текста мало, а места много - заголовок в две строки.
- Заголовок и подзаголовок радикально отличаются по цвету.
- Заголовок обычно жирный, подзаголовок контрастирует по начертанию - тонкий.
- Полезны декоративные, наполняющие элементы.

Анимация

- Обычно минималистична.
- В первой сцене футаж анимируется из-за краев экрана, в дальнейшем можно делать просто небольшое движение.
- Графики анимации футаж и подложки

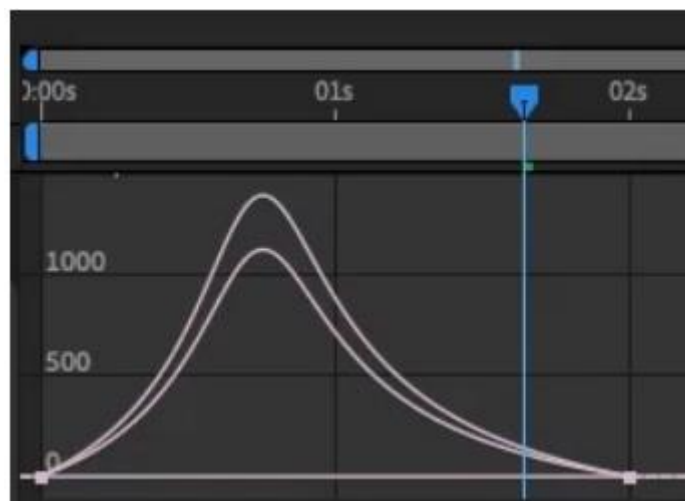


Рис1. График анимации

- Текст анимируется по словам, по буквам или целым блоком.
- У текста анимация так же минимальна, вылет с ближайшей стороны.
- Если текста много, наиболее органична анимация по строкам.
- Декоративные элементы появляются примерно на середине анимации основных объектов.
- После появления всех элементов у зрителя должно быть 3-4 секунды на прочтение текста. При этом должна быть какая-то нативная анимация - небольшое движение камеры, очень плавное движение элементов на фоне.
- Переход между слайдами должен быть как можно строже, простой “Fade” по “Opacity”, бесшовные переходы, шторка, ориентированная на основную форму.

Corporate Promo

Основная задача

Презентация компании, укороченная версия Основная идея - короткая демонстрация чего-либо (продукта, достижений).

Хронометраж

Примерно 1 минута.

Цвета

Цвета - яркие, модные, относящиеся к данному продукту.

Анимация

Основной фокус на изображении и заголовке.

Product Promo

Основная задача

Демонстрация конкретного продукта - приложения для смартфона, страницы соц.сети, сайта и т.д.

Хронометраж

Примерно 1 минута.

Цвета

Цвета ролика выбираются исходя из продукта, например цвета рекламируемого приложения.

Анимация

Рекламируемый продукт показывается максимально крупно, так чтобы все можно было рассмотреть. Ничего не должно отвлекать от самого продукта.

Event Promo

Основная задача

Презентация мероприятия.

Хронометраж

30-60 секунд.

Цвета

Цвета ролика соответствуют цветам мероприятия.

Анимация

Большой, контрастный текст, 2-3 слова с каждой сцене

