

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с планом подготовки специалистов по направлению 38.05.02 Экономическая безопасность профилю «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса» по дисциплине «Управление организацией (предприятием)» обучающиеся выполняют контрольную работу, которая является инструментом определения уровня подготовки студента по данной дисциплине, уровня освоения компетенций, в том числе в части умения и навыков проведения самостоятельного исследования по предлагаемой теме.

Цель контрольной работы – обеспечить качественное усвоение студентами знаний, формирование умений и навыков в области менеджмента для эффективного решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, выявить уровень теоретической подготовки, уровень сформированности умений и навыков применять инструментальный менеджмента при анализе управленческой деятельности организаций, самостоятельно и последовательно обобщать и излагать результаты исследования проблематики менеджмента для реально действующей организации.

Выполнение контрольной работы предопределяет решение следующих *задач*:

- углубление, расширение и систематизация теоретических и практических знаний обучающихся по дисциплине «Управление организацией (предприятием)» с учетом знаний, полученных по смежным дисциплинам;
- развитие навыков изучения, систематизации и использования литературных источников, методов и технологий разработки и реализации системы управления, в том числе с использованием информационных технологий;
- овладение методиками, моделями и технологиями исследования внешней и внутренней среды организации;
- овладение умением делать самостоятельно организационно-экономическое обоснование системы управления организацией, выводы и предложения.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Важнейшим требованием к контрольной работе является выполнение ее на примере практических материалов конкретной организации любой отрасли и сферы деятельности (промышленное предприятие, вуз, торговое предприятие, организация сферы здравоохранения, коммерческий банк, строительная компания, транспортная организация и др.).

Студент работает с материалами конкретной организации, о которой у него имеется достаточная информация, полученная в процессе прохождения практики. Основное требование – возможность исследования организации как целостной системы. *При использовании обучающимися практических материалов одного объекта наблюдения, авторское видение проблемы позволяет избежать тождественности работ. Идентичные работы к проверке не принимаются.*

Процесс выполнения контрольной работы включает следующие этапы:

Подготовительный этап:

1. Изучение настоящих методических указаний по выполнению контрольной работы.

2. Выбор объекта наблюдения, на материалах которого проводится исследование, и темы контрольной работы, а также их согласование с преподавателем дисциплины «Управление организацией (предприятием)».

3. Формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования, составление плана выполнения контрольной работы в соответствии с ее содержанием.

Основной этап:

4. Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников по теме исследования, обобщение и интерпретация материала; углубление и систематизация теоретических знаний в области менеджмента.

5. Сбор, анализ и обобщение информации об объекте наблюдения и проведение исследования в соответствии с содержанием контрольной работы.

6. Разработка аналитико-проектной части работы, в том числе формулирование выводов и рекомендаций.

8. Написание введения и заключения по контрольной работе.

9. Оформление списка использованных источников и приложений.

10. Самопроверка контрольной работы по системе «Антиплагиат».

11. Оформление контрольной работы в соответствии с локальными нормативными актами ФГБОУ ВО «НГУЭУ».

Завершающий этап:

12. Размещение контрольной работы в системе Moodle и получение рецензии от преподавателя.

12. Устранение замечаний рецензента (при наличии).

Выбор темы осуществляется в соответствии с перечнем тем контрольных работ по данной дисциплине в зависимости от вида экономической деятельности (по ОКВЭД) объекта наблюдения. Примерный перечень тем приведен в Приложении А.

Допускается выполнение несколькими студентами одноименных тем, при условии, что объекты изучения различны.

Контрольная работа представляет собой самостоятельные исследования студента, базирующиеся на анализе результатов деятельности и систем управления реально функционирующих организаций. В связи с этим выбор темы определяется доступностью информации.

При выполнении контрольной работы студенту необходимо продемонстрировать умения и навыки обоснованно, логично, и *кратко* излагать материал в соответствии с заданной структурой работы.

Рекомендации по работе с литературой. Рекомендуемый список литературы, который инициативно студентом может быть дополнен, приведен в рабочей программе дисциплины. Поиск информации производится системно с учетом специфики деятельности объекта наблюдения, а мониторинг данных о внешней среде должен осуществляться постоянно. Реферативное изложение взглядов отдельных авторов на проблему должно быть заменено на критический анализ, обобщение и интерпретацию относительно объекта наблюдения, что обеспечивает обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций. Широкие обобщения и неподтвержденные выводы неприемлемы.

Недопустимо в качестве теоретических источников использовать материалы сайтов studref.com, studopedia.su, studfiles.net и т.п.

Сроки выполнения контрольной работы. Последний срок загрузки контрольной работы в систему Moodle – не позднее чем за 10 дней до начала сессии.

Наличие зачтенной контрольной работы является основанием для допуска студента к экзамену по дисциплине «Управление организацией (предприятием)».

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность формирования адекватной внешним условиям системы управления организацией в условиях турбулентности, излагаются цель и задачи исследования, указываются объект и предмет исследования, объект наблюдения, теоретическая основа исследования, информационная база исследования, используемый методический инструментарий, используемый(ые) программный(ые) продукт(ы), структура контрольной работы, краткое содержание каждой главы (примерное содержание введения представлено в Приложении Б).

Независимо от выбранного объекта наблюдения и тематики работы структура основной части контрольной работы соответствует основным вопросам дисциплины «Управление организацией (предприятием)».

Основная часть контрольной работы состоит из двух глав, отражающих ключевые вопросы управления организацией.

Структура основной части контрольной работы:

Первая глава «Анализ практики управления в [организационно-правовая форма и краткое название организации]» содержит следующие параграфы:

1.1 Общая характеристика деятельности организации. В данном параграфе указывается полное и сокращенное официальное наименование организации; время ее создания, виды деятельности (по ОКВЭД), основные этапы развития; рынки, на которых работает организация, ключевые группы потребителей, особенности организации деятельности в современных условиях (в условиях проведения спецоперации на Украине, угроз очередной волны пандемии коронавируса и др.), основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность организации.

1.2 Анализ экономических показателей деятельности организации. Представляются за трехлетний период экономические показатели, характеризующие деятельность организации в целом (например, данные об объемах продаж (в том числе в разрезе ассортиментных групп), прибыли, себестоимости, рентабельности, среднесписочной численности персонала производительности труда), а также других показателей, характеризующих уровень финансового благополучия организации в динамике. Расчет производится в *действующих и сопоставимых ценах*. Анализируется влияние фактора сезонности.

1.3 Характеристика бизнес-процесса по производству [наименование товара /услуги]. На примере одного из продуктов (товара, услуг) рассматривается группа целевых потребителей, этапы реализации основного, вспомогательного и обслуживающего

процессов, продолжительность этапов, держатели процессов, ответственные за реализацию, исполнители. Для разработки схемы процесса необходимо использовать программные продукты (например, «MS Vision» и др.).

1.4 Характеристика системы управления человеческими ресурсами. Указываются цели и задачи подразделения (должности), ответственного за систему управления персоналом / человеческими ресурсами, перечень локальных нормативных актов, регламентирующих процессы в области управления человеческими ресурсами, анализируется динамика производительности труда, динамика коэффициента текучести кадров.

1.5 Организационная структура управления [краткое наименование организации]. Параграф содержит организграмму (схему организационной структуры управления), с указанием численности работников в каждом подразделении; характеристику деятельности любого структурного подразделения (локальные нормативные акты, регулирующие деятельность структурного подразделения и должностных лиц), ключевые показатели эффективности, особенности организации работы структурного подразделения, применяемые руководителем подразделения методы стимулирования персонала, характеристику офисного дизайна, условий труда.

Вторая глава «Анализ внешней и внутренней среды организации и перспективы ее развития» содержит следующие параграфы:

2.1 «Основные факторы макроокружения и конкурентного ландшафта организации» демонстрирует навыки использования обучающимся методики PESTEL-анализа, методики «Пять сил конкуренции» М. Портера.

2.2 «Анализ сильных и слабых сторон [организационно-правовая форма и краткое название организации]» демонстрирует навыки использования обучающимся методики SNW-анализа и построения spider-диаграммы.

2.3 «Перспективы развития организации» демонстрирует навыки использования обучающимся методики SWOT-анализа, обосновывается стратегия развития организации, а также в данном параграфе формулируются предложения обучающегося по улучшению деятельности организации (структурного подразделения и(или) специалиста структурного подразделения).

В заключении приводятся основные результаты исследования по каждому параграфу (без указания названия глав и параграфов) в соответствии с поставленными задачами.

Список использованных источников должен включать литературные источники, которые непосредственно использовались при подготовке контрольной работы и на них имеются ссылки в разделах работы. Список должен содержать не менее 20 опубликованных источников учебно-методической и научной литературы, интернет-ресурсы, статьи, опубликованные в специализированных журналах. При этом тексты лекций по дисциплине в данный список не включаются, если только они не опубликованы в открытой печати. Список использованных источников демонстрирует глубину и степень проработанности темы, умение самостоятельно находить необходимую литературу.

Оформляется список источников в соответствии с внутренним стандартом НГУЭУ «Оформления письменных студенческих работ».

В **приложения** выносятся вспомогательный материал (информация справочного и дополнительного характера, предназначенная для более точного раскрытия теоретической части и дополняющая практическую часть), а также *таблицы, объемом более 2-х страниц* (например, PESTEL-анализ). В тексте основной части контрольной работы на приложения должны быть сделаны ссылки. Приложения имеют буквенное обозначение, располагаются после списка использованных источников.

Требования к оформлению текста контрольной работы.

Титульный лист контрольной работы, заявление о самостоятельном характере работы оформляются в соответствии с внутренним стандартом НГУЭУ «Оформление письменных студенческих работ».

Содержание приводится с указанием номеров страниц, на которых размещены все ее структурные части.

При изложении практического материала необходимо использовать таблицы и рисунки (схемы, диаграммы, графики), позволяющие структурировать материал и существенно сократить текст. Таблицы и рисунки, приложения, приведенные в работе, должны быть прокомментированы в тексте работы. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте документа. Все таблицы и рисунки должны иметь название и сквозную нумерацию по всей контрольной работе. При использовании цитаты из литературного источника необходимо делать сноску.

Особо следует обратить внимание на правильность применения сокращения слов и обозначений, которые должны быть узаконенными и общепринятыми (например: «руб.», «г.» (год), «гг.» (годы), «тыс. руб.», «млн. руб.», «т» (тонна) и т.п.).

Текст контрольной работы оформляется на стандартных листах формата А4 ГОСТ9327.

Оформление: шрифт – TimesNewRoman, 14 кегль, интервал – 1,5 (полуторный), форматирование – по ширине, абзацный отступ – 1,25. *Текст в таблицах и рисунках оформляется кеглем 10, интервал – одинарный (1,0).*

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Объем основного текста контрольной работы (без приложений) – 25 – 30 страниц.

Страницы текста контрольной работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа. Титульный лист, заявление о самостоятельном характере выполненной работы включаются в общую нумерацию страниц работы, но номера на них не проставляются (нумерация начинается со страницы «Содержание»).

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа выполняется студентами в сроки, установленные в учебном плане. Работа должна быть выполнена обучающимся качественно и представлена в срок для рецензирования. Это является необходимым условием для того, чтобы в соответствии с рецензией обеспечить устранение замечаний (если в этом возникнет необходимость).

Контрольная работа проверяется по следующим критериям:

- 1) полнота и правильность раскрытия всех разделов в соответствии со структурой контрольной работы;
- 2) способность правильно формулировать цели и задачи исследования, актуальность рассматриваемой проблемы;
- 3) достоверность результатов исследования;
- 4) способность увязывать теоретические положения с практикой управления;
- 5) обоснованность выводов и рекомендаций;
- 6) стиль изложения;
- 7) выполнение требований по оформлению работы (соблюдение технических требований и стандартов оформления работы, общая грамотность).

В рецензии выставляется оценка «зачтено / не зачтено».

Если контрольная работа не зачтена, студенту необходимо устранить замечания или переработать ее и вновь представить ее на рецензию преподавателю.

Контрольная работа *не допускается* к защите, если она:

- не носит самостоятельного характера;
- списана из литературных источников (интернет-источников) или у других авторов;
- нарушена логика исследования;
- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно;
- в тексте содержатся ошибочные положения;
- автор не демонстрирует знание понятийного аппарата, неграмотно используется научный аппарат;
- текст написан небрежно, не выдержан научный стиль работы;
- проверка контрольной работы в системе «Антиплагиат» выявила долю авторского текста менее 50 %.

Критерии оценки

Оценка	Критерий оценки
Зачтено	<ol style="list-style-type: none"> 1) представленные в контрольной работе данные в целом актуальны и отражают ключевые тренды; 2) имеются незначительные неточности при использовании инструментов менеджмента; 3) материал структурирован и иллюстрирован; 4) незначительные ошибки при использовании понятийно-категориального аппарата дисциплины (но не более 5-ти), имеются незначительные отклонения от научного стиля изложения материала; 5) самостоятельность работы (не менее 50 % оригинальности); 6) использование актуальных источников; 7) единичные ошибки (не более 5-ти) при оформлении текста контрольной работы
Незачтено	<ol style="list-style-type: none"> 1) использованы неактуальные данные, что позволяет характеризовать работу, как несамостоятельную; 2) и (или) тема не раскрыта; 3) и (или) большое количество существенных ошибок (автор путает факторы внешней и внутренней среды); 4) и (или) допущены грубые ошибки в оформлении работы; 5) и (или) результаты проверки на антиплагиат выявили менее 50 % оригинальности

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень примерных тем контрольных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Система управления коммерческим банком.
2. Система управления вузом/университетом/колледжем.
3. Система управления организации здравоохранения.
4. Система управления машиностроительного предприятия.
5. Система управления торгового предприятия.
6. Разработка стратегии развития страховой организации.
7. Система управления предприятия бытового обслуживания.
8. Система управления транспортного предприятия.
9. Система управления предприятия общественного питания.
10. Система управления предприятия пищевой промышленности.
11. Система управления предприятия социально-культурной сферы.
12. Система управления административного учреждения (указать какого).
13. Разработка стратегии развития общественной организации.
14. Система управления туристской организации.
15. Система управления научно-исследовательской организации.
16. Система управления консалтинговой организации.
17. Система управления предприятия по производству мебели.
18. Система управления организации санаторно-курортной деятельности.
19. Система управления предприятия по добыче полезных ископаемых.
20. Система управления предприятия розничной торговли продуктами питания.

Студент имеет право выбрать организацию по своему усмотрению и сформулировать тему аналогичным образом.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРИМЕР ВВЕДЕНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ)»

1 абзац (5-6 строк) относительно важности формирования адекватной системы управления организации в условиях турбулентности среды (слово «актуальность») не используется.

Целью подготовки контрольной работы является обеспечение качественного усвоения знаний, формирование умений и навыков в области менеджмента для эффективного решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Выполнение контрольной работы предопределяет решение следующих *задач*:

- углубление, расширение и систематизация теоретических и практических знаний по дисциплине «Управление организацией (предприятием)» с учетом знаний, полученных по смежным дисциплинам;

- развитие навыков изучения, систематизации и использования литературных источников, методов и технологий разработки и реализации системы управления, в том числе с использованием информационных технологий;

- овладение методиками, моделями и технологиями исследования внешней и внутренней среды организации;

- овладение умением делать самостоятельно организационно-экономическое обоснование системы управления организацией, выводы и предложения.

Объектом исследования является система управления организацией.

Предметом исследования являются элементы системы управления организацией и факторы, их определяющие.

Объект наблюдения – организационно правовая форма и название организации.

Теоретической основой исследования явились труды зарубежных и отечественных авторов: указываются фамилии и инициалы авторов в алфавитном порядке.

В процессе исследования использовались следующие подходы, методы и инструменты менеджмента: системный подход, PESTEL-анализ, анализ конкурентных сил организации по модели М.Портера, SNW-анализ, SWOT-анализ, SPIDER-диаграмма и др.

Информационную базу составили данные Росстата (<http://www.gks.ru/>), аналитические прогнозы, отчеты и обзоры, представленные на официальных сайтах Минэкономразвития России (<http://economy.gov.ru>), Минфина России (<https://www.minfin.ru>), Банка России (<https://www.cbr.ru/>), названия организации и ее конкурентов с указанием сайта и др.

При подготовке контрольной работы использовался программный продукт 1С:Предприятие (*Word не указывать!*)

Контрольная работа, изложенная на XX страницах, содержит введение, две главы, заключение, список использованных источников, включающий XX наименований, и XX приложений.

В первой главе «Анализ практики управления в [организационно-правовая форма и краткое название организации]» изложены

Во второй главе «Анализ внешней и внутренней среды организации и перспективы ее развития» представлены

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Основные направления проведения PESTEL-анализаотрасли РФ и
территориального рынка

Политическая среда	Экономическая среда
<p>Позиции государства на мировой арене (например, вероятность введения/отмены различных санкций). Приоритеты развития, заявленные президентом РФ. Политическое сотрудничество (разрыв отношений) государства с другими странами по развитию ключевых отраслей и смежных отраслей. Прогноз стабильности политической ситуации в стране (других странах). Прогноз стабильности правительственных структур. Проекты законов, которые готовятся (обсуждаются) в Госдуме РФ (аналогично – на уровне субъектов РФ). Наличие внешних и внутренних групп давления (лобби), прогнозы появления новых групп влияния. Заявленные приоритетные национальные проекты и программы, перспективы их реализации. Прогноз изменения инвестиционного климата. Уровень коррупции и эффективность борьбы с коррупцией (появляющиеся новые тренды). Другие</p>	<p>Экономическая ситуация в мире. Динамика ВВП России, официальные и экспертные прогнозы изменения ВВП в будущем периоде. Общая характеристика экономической ситуации в стране, отрасли, смежных отраслях; вектор изменений. Прогнозируемый (на официальном уровне и экспертно) уровень инфляции. Динамика курса российского рубля к доллару США и евро, юаню. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ. Экспортно-импортная государственная политика по продуктам организаций отрасли. Прогноз изменения внешних издержек организации (тарифы на энергоносители, цены на сырье и материалы, оборудование, арендная плата и др.). Инвестиционная активность в отрасли и смежных отраслях. Другие</p>
Социум	Технологическая среда
<p>Демографические изменения (в возрастной структуре, семейной и др.). Изменения в базовых ценностях общества / местного сообщества. Изменение в уровне и стиле жизни, отношения к работе и отдыху. Изменение структуры доходов и расходов семьи, важных для отрасли социально-демографических групп. Тенденции развития рынка труда (наличие требуемых специалистов и систем их подготовки и повышения квалификации). Изменения стандартов (уровня) жизни и образования. Отношение общества к бизнесу организации. Религиозные настроения в обществе. Классовые различия и тенденции их изменения. Криминогенная ситуация. Специфика заболеваний Другие</p>	<p>Государственная технологическая политика в отрасли. Значимые тенденции в области НИОКР. Оценка скорости появления новых технологий и продуктов в мире. Мировые лидеры, их достижения и тренды развития. Технологические изменения, имеющие существенное значение для продуктов организации. Государственные и другие расходы на науку и технологии. Уровень подготовки технических специалистов в исследуемой области. Особенности патентно-лицензионной защиты новых продуктов, технологий. Новые тенденции в трансферте технологий. Другие</p>
Экологическая среда	Правовая среда
<p>Состояние окружающей среды и направления изменений. Приоритетные экологические факторы, влияющие на качество ресурсов. Изменение природно-климатических условий, влияющих на отрасль, в которой работает организация (повышение сейсмической активности в отдельных регионах, землетрясения, засуха/наводнения и т.д.). Риски техногенных катастроф. Другие</p>	<p><i>Ожидаемые изменения</i> законодательства РФ, нормативных правовых актов. Ожидаемая корректировка федеральных и региональных программ и проектов. Государственное влияние в отрасли, включая долю государственной собственности. Государственное регулирование конкуренции в отрасли. Ценовое регулирование. Ожидаемые изменения в антимонопольном регулировании. Налоговое регулирование. Изменения экологического законодательства. Регулирование экспортно-импортной деятельности и зарубежных инвестиций. Регистрационные процедуры. Системы социального страхования и здравоохранения. Другие</p>

**Форма представления результатов анализа рынка
по модели пяти сил конкуренции М. Портера**

Конкурентная сила	Субъекты	Вид воздействия
Угроза со стороны потребителей	<i>Группа целевых потребителей 1</i>	<i>Предпочтения и критерии, в соответствии с которыми целевая аудитория осуществляет выбор производителя ценности (из всех игроков рынка)</i>
	<i>Группа целевых потребителей 2</i>	...

Угроза со стороны прямых конкурентов	<i>Конкурент 1</i>	<i>Сильные и слабые стороны конкурента, реализуемая стратегия, целевая группа потребителей организации, на которую ориентирован конкурент</i>
	<i>Конкурент 1</i>	...

Угроза со стороны поставщиков	<i>Ресурс 1</i>	<i>Поставщик, выполнение поставщиками условий договора, ожидаемая ценовая политика. Наличие на рынке других поставщиков с более выгодными / невыгодными условиями поставок</i>
	<i>Ресурс 2</i>	...

Угроза появления новых конкурентов	<i>Потенциальный конкурент 1</i>	<i>Действия конкурентов других стратегических групп, реализующих стратегию территориальной экспансии на рынок организации</i>
	<i>Потенциальный конкурент 2</i>	...

Угроза со стороны субститутов	<i>Субститут 1</i>	<i>Преимущества и недостатки субститута, целевая группа потребителей, на поведение которых субститут оказывает наибольшее влияние</i>
	<i>Субститут 2</i>	...

Форма представления результатов SNW-анализа организации (Strengths - сильная сторона организации; Neutral - нейтральная сторона; Weaknesses - слабая сторона)

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Балльная оценка	Комментарий
1	Уровень стратегического менеджмента в организации		
2	Эффективность бизнес-стратегий (в целом), в т. ч.:		
2.1	бизнес № 1		
	...		
	бизнес № <i>m</i>		
3	Соответствие организационной структуры выбранной стратегии (перспективным планам)		
4	Общее финансовое положение, в т. ч.:		
4.1	состояние текущего баланса		
4.2	уровень организации бухгалтерского учета		
4.3	структура финансов		

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Балльная оценка	Комментарий
4.4	доступность инвестиционных ресурсов		
4.5	уровень финансового менеджмента		
5	Конкурентоспособность продуктов (в целом), в т. ч.:		
5.1	продукт № 1		
	...		
	продукт № n		
6	Соответствие структуры цепочки ценностей лучшим практикам в т. ч. go каждому бизнесу:		
6.1	бизнес № 1		
	...		
	бизнес № m		
7	Эффективность системы дистрибуции (в целом) в т.ч.:		
7.1	качество материальной базы		
7.2	искусство продаж		
8	Уровень (эффективность) использования в организации информационных технологий и их соответствие современному уровню		
9	Способность к реализации на рынке новых продуктов (товаров, услуг)		
10	Способность менеджмента к лидерству, в т. ч.:		
10.1	способность к лидерству топ-менеджмента		
10.2	способность к лидерству менеджеров среднего и нижнего звена		
11	Уровень развития производственной системы в т.ч.:		
11.1	прогрессивность применяемых технологий (соответствие мировому уровню)		
11.2	качество материально-технической базы		
11.3	компетентность ключевых специалистов		
11.4	компетентность персонала основной сферы		
12	Уровень маркетинга		
13	Уровень администрирования в организации		
14	Известность товарного знака (фирменного наименования), политика брендинга		
15	Компетентность персонала (в целом), в том числе:		
15.1	компетентность ключевых специалистов		
15.2	компетентность работников, участвующих в реализации основных бизнес-процессов		
15.3	компетентность обслуживающего персонала		
15.4	клиентоориентированность персонала		
15.5	лояльность персонала организации		
16	Уровень НИОКР		
17	Репутация организации на рынке		
18	Репутация организации как работодателя		
19	Отношения с органами государственной власти и органами местного самоуправления		
20	Отношения с профессиональными сообществами		

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Балльная оценка	Комментарий
21	Отношения с партнерами сети		
22	Степень вертикальной интегрированности		
23	Соответствие организационной (корпоративной) культуры стратегии развития		
24	Стратегические альянсы		
...			

Пример визуализации результатов SNW-анализа в виде диаграммы SPIDER-диаграмма:

