Практическое занятие по теме: Рекламная и PR деятельность в системе маркетинга

**Задание № 1** Изучите материал.

Таблица 1 – Приемы психологического влияния на потребителя

|  |  |
| --- | --- |
| Психологический прием | Пример использования в рекламе |
| Психология цвета | ассоциирование разных цветов с разными эмоциями или концепциями: красный – энергия, сила, страсть, а оранжевый – энтузиазм, креативность и оптимизм и т.д. |
| Взаимность | Подарок, представление интересной информации |
| Эффект фокусировки | выделение ключевых характеристик продукции и добавление их в название |
| Социальное доказательство | Мнение экспертов, звезд |
| Дефицит | «Ограниченное издание» или «Количество билетов ограничено». |
| Новинка | Акцентирование на инновационности продукта |
| Юмор | Использование шуток |
| Якорение | для распродажи использование начальной стоимости в качестве якоря. Новая цена должна располагаться рядом с ней. |
| Единство | Принадлежность к определенному коммьюнити |
| Участие в создании продукта | Предложение покупателям проголосовать за свой ингредиент в рецепт |

Приведите пример рекламных сообщений с использованием любых 5 приемов в формате таблицы (таблица 2)

Таблица 2 – Практическое применение приемов психологического воздействия в рекламе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название приема | Ссылка на ролик или изображение | Название рекламируемого продукта | Целевая аудитория |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Задание 2.**

Компания «Модные шубы» готовит к новому году сезонную распродажу в торговом центре по адресу (крупный ТЦ Вашего города). Разработайте план проведения рекламной кампании. Проведите ситуационный анализ, определите цели и задачи, каналы распространения, разработайте график проведения. Рекламный бюджет – 500 000 руб.

Практическое занятие по теме: Анализ затрат на рекламную продукцию

**Задание №3**

Заполните пустующие графы в таблице

Таблица 1 - Анализ финансовых показателей рекламной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Анализ продаж и прибыли | Текущий период | | Аналогичный период прошлого года | Анализ выполнения плана и динамики роста продаж | |
| план | факт | факт | % выполнения плана | % к прошлому году |
| 2 квартал 2024 | 2 квартал 2024 | 2 квартал 2023 |
| 1 | Продажи, шт. | 4 500 | 5 000 | 4 200 |  |  |
| 2 | Продажи, руб. | 580 000 | 700 000 | 550 000 |  |  |
| 3 | Средняя цена, руб. (ст.2/ст.3) |  |  |  |  |  |
| 4 | Прибыль, руб. | 300 000 | 350 000 | 280 000 |  |  |
| 5 | Рентабельность % (ст.4/ст.2) |  |  |  |  |  |
| 6 | Бюджет, руб. | 150 000 | 160 000 | 100 000 |  |  |
| 7 | Прибыль – бюджет, руб. |  |  |  |  |  |
| 8 | А/S% (ст.6/ст.2) |  |  |  |  |  |
| 9 | Знание компании/ продукта % | 35% | 37% | 33% |  |  |

**Задание 4.**

Рассчитайте затраты на разработку и размещение рекламного баннера на одной из улиц Вашего города сроком на 1 месяц. Составьте таблицу затрат. Приложите прайс с указанием цен на размещение в наиболее оптимальном по соотношению «цена-качество» рекламном агентстве в качестве обоснования затрат.

Практическое занятие по теме: Анализ экономических составляющих рекламного бизнеса.

**Задание № 5**

Рассчитать численность персонала с учетом следующих данных:

\*фактический объем рекламных услуг в отчетном году составил 35000 млн.руб.

\*среднесписочная численность работников рекламного агентства в отчетном году составила 43 чел., такая же численность сохраняется и в текущем периоде.

\*темпы роста объема услуг по сравнению с отчетным периодом составляют: в текущем году – 103%, в плановом по сравнению с ожидаемым объемом в текущем году -107%.

\*в плановом году предполагается повысить производительность труда за счет:

- улучшения организации труда на 3,5%

- за счет введения в эксплуатацию более производительного оборудования – на 3%.

**Задание № 6**

Заполнить пустые строки таблицы и отобразить в виде диаграммы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор | План | Факт | Отклонения от плана | |
|  |  |  | абсолютные | в процентах |
| Объем продаж, тыс. т. | 557,00 | 530,10 |  |  |
| Цена 1 т. | 45,00 | 45,15 |  |  |
| Выручка | 18207,00 | 17930,02 |  |  |
| Себестоимость продаж | 9820,00 | 9350,00 |  |  |
| Себестоимость продаж 1 т. | 17,40 | 18,25 |  |  |
| Прибыль | 8985,07 | 9580,29 |  |  |

Практическое занятие по теме: Анализ коммуникативной эффективности рекламной и пиар-деятельности.

**Задание № 7**

Ваш баннер был продемонстрирован пользователям 7500 раз, за все это время было зафиксировано 182 нажатия на баннер. Определите его CTR.

**Задание 8**

Заполните пустые строки в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| показатель | Объявление 1 | Объявление 2 |
| расход | 15 000 у.е. | 48 000 у.е. |
| количество переходов | 1 000 | 3 200 |
| количество показов | 101 000 | 260 000 |
| количество транзакций | 45 | 260 |
| CTR |  |  |
| CPC |  |  |
| CPA |  |  |

Необходимо определить более эффективное, с точки зрения экономики, объявление.