**Практическая работа 2**

**Тема:** **Проектирование PR-кампаний.** **Яркая личность в рекламе и пиар**

**Цель:** Проанализировать опыт ярких личностей в пиар-деятельности

**Задание:**

Подготовить презентацию о деятельности известных личностей в области связей с общественностью на 7-10 слайдов.

**Отразить следующие сведения:**

* ФИО, фото, годы жизни, страна, где жил и работал
* Основные вехи в деятельности, ключевые даты и события
* Вклад в рекламу или пиар
* Примеры кейсов
* Собственное умозаключение: что нравится / не нравится в подходах или в деятельности данного человека? Чем полезен Вам его опыт? Что планируете применять из его идей или какие идеи категорически отказываетесь использовать? Почему? (3-7 предложений)

**При выставлении зачета будет оцениваться наличие следующих элементов:**

Выполнены все пункты работы, в работе есть примеры и иллюстрации (фото, скриншоты и т.д.), сделаны собственные выводы

**Работа НЕ будет зачтена**, если указано только имя, где и кем работал, нет примеров кейсов, нет иллюстраций, нет вывода.

**Пример выполнения задания**

слайд 1.

Эдвард Бернейс

22 ноября 1891 – 9 марта 1995

Родился в Вене, Австрия.

Слайд 2.

Начал свою карьеру «пиарщика» в 1915 году с организации рекламной кампании всеамериканского турне балета [Сергея Дягилева](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%8F%D0%B3%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D0%B2,_%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9_%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87). Позднее работал с «[Проктер энд Гэмбл](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80_%D1%8D%D0%BD%D0%B4_%D0%93%D1%8D%D0%BC%D0%B1%D0%BB" \o "Проктер энд Гэмбл)», «[Дженерал Моторс](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB_%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81)», «[American Tobacco Company](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=American_Tobacco_Company&action=edit&redlink=1" \o "American Tobacco Company (страница отсутствует))», «[General Electric](https://ru.wikipedia.org/wiki/General_Electric" \o "General Electric)», [Элеонорой Рузвельт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%82,_%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%B0), [Калвином Кулиджем](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B6,_%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD_%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B2%D0%B8%D0%BD" \o "Кулидж, Джон Калвин). Журнал «[Лайф](https://ru.wikipedia.org/wiki/Life_(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB)" \o "Life (журнал))» включил его в число ста наиболее влиятельных американцев XX века.

Слайд 3.

Покинув родину, Австрию, задолго до прихода к власти нацистов, эмигрировал в США, где ему удалось совершенно преобразить коммерческую рекламу и то же самое проделать с искусством политического убеждения

Слайд 4.

Племянник знаменитого Зигмунда Фрейда стал один из первых пиарщиков в мире. Вначале он работал над созданием имиджа самого психоаналитика и психиатра, а потом стал консультировать и коммерческие компании. На его счету сотни успешно реализованных PR-кампаний для таких предприятий, как America Tobacco, Procter&Gamble и даже балет Дягилева.

Слайд 5.

Именно Бернейс ввел моду на курение, чтобы повысить продажи табака и сигарет для своего клиента America Tobacco. Чтобы популизировать вредную привычку среди женщин, была реализована кампания "Факелы свободы", где продвигался очень популярный на тот момент лозунг: "Свобода женщины". Эдвард Бернейс умело обыграл идею, сообщив миру, что женщина может курить наравне с мужчиной и должна выбирать лучшее. Инициативу мгновенно подхватили женщины не только в Америке, но и в мире, принеся компании миллионную выручку.