



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

Пер. № 684-19/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность:
40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

Специализация:
Уголовно-правовая

Новосибирск 2019

Методические указания по выполнению контрольной работы разработаны
Коява Людмилой Валерьевной – канд. экон. наук, доцентом кафедры инноваций и
предпринимательства
Штейнгольц Борисом Исаковичем – канд. экон. наук, доцентом кафедры инноваций и
предпринимательства
Панявиной Мариной Леонидовной – канд. экон. наук, доцентом кафедры инноваций и
предпринимательства
Ермашкевич Натальей Сергеевной – канд. экон. наук, доцентом кафедры инноваций и
предпринимательства

Методические указания по выполнению контрольной работы прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры инноваций и предпринимательства
(протокол от «13» марта 2019 г. № 6).

И.о. заведующего кафедрой
канд. экон. наук, доцент

Л.В. Коява

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 4 |
| РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ | 4 |
| РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ | 11 |
| Приложения | 15 |

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая методическая разработка используется для промежуточного контроля усвоения курса «Основы предпринимательства» и обретения навыков исследования и анализа решения некоторых практических проблем, возникающих в предпринимательской деятельности.

Цель написания контрольной работы:

– выявить и развить у студента творческий интерес к актуальным проблемам предпринимательской деятельности;

– привить навыки самостоятельного сбора, систематизации и теоретического осмысления научного материала, фактических данных по выбранной теме;

– выработать умение критически анализировать позиции разных авторов, обосновывать преимущества и недостатки различных точек зрения, убедительно аргументировать свой взгляд на исследуемую проблему.

– развить способность компактного, логичного, стилистически грамотного изложения результатов научного исследования в письменной форме;

– привить навыки правильного цитирования авторского текста, грамотного оформления ссылок на используемые источники;

– закрепить навыки самообразования, развить стремление к постоянному интеллектуальному росту.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Цели выполнения заданий контрольной работы

При выполнении теоретического задания контрольной работы студент должен продемонстрировать достаточный уровень теоретических знаний, необходимых для организации предпринимательской деятельности.

При решении ситуационной (практической) задачи контрольной работы студент должен показать свободное ориентирование в проблематике дисциплины.

2.2. Перечень этапов выполнения работы

Процесс выполнения контрольной работы целесообразно организовать в несколько этапов:

- первый этап ставит задачей изучение литературных источников, рекомендованных для подготовки ответов на задания контрольной работы;

- второй этап - изложение полного подробного ответа на теоретический вопрос контрольной работы в соответствии с описанными ниже требованиями к ответу;

- на третьем этапе необходимо проанализировать ситуационное (практическое) задание и соотнести его с разделами дисциплины;

- четвертый этап состоит в решении ситуационной (практической) части работы и его обоснованием.

2.3. Содержание этапов выполнения контрольной работы

При выполнении контрольной работы студентам рекомендуется придерживаться указанной в пункте 2.2. последовательности этапов.

На первом этапе выполнения контрольной работы студенту рекомендуется изучить теоретический материал по дисциплине, акцентируя внимание на каждой теме (в соответствии с Рабочей программой дисциплины).

На втором этапе студенту необходимо определить свой вариант контрольной работы, изучить текст задания. Опираясь на доступные источники информации (включая рекомендованную литературу), необходимо дать полный, развернутый ответ на

теоретическую часть задания контрольной работы, раскрыв содержание теоретического вопроса и ответив на поставленные вопросы задания.

На третьем этапе необходимо соотнести вопросы, сформулированные в рамках ситуационной (практической) задачи с разделами (темами) дисциплины. Собрать информацию содержащую факты, количественные и эмпирические данные для решения ситуационной (практической) задачи.

Содержание четвертого этапа выполнения контрольной работы заключается в письменном изложении ответа на ситуационную (практическую) задачу.

Необходимо помнить о том, что для качественного выполнения обеих частей контрольной работы и, как следствие, получения максимального количества баллов, ответы должны сопровождаться выводами.

2.4. Правила выбора варианта контрольной работы

Вариант контрольной работы соответствует **последней цифре** номера зачетной книжки студента (см. табл.).

Таблица выбора вариантов контрольной работы:

| Номер варианта контрольной работы | Две последние цифры номера зачетной книжки обучающегося (студенческого билета) |
|-----------------------------------|--|
| 1 | 01, 21, 41, 61, 81 |
| 2 | 02, 22, 42, 62, 82 |
| 3 | 03, 23, 43, 63, 83 |
| 4 | 04, 24, 44, 64, 84 |
| 5 | 05, 25, 45, 65, 85 |
| 6 | 06, 26, 46, 66, 86 |
| 7 | 07, 27, 47, 67, 87 |
| 8 | 08, 28, 48, 68, 88 |
| 9 | 09, 29, 49, 69, 89 |
| 10 | 10, 30, 50, 70, 90 |
| 11 | 11, 31, 51, 71, 91 |
| 12 | 12, 32, 52, 72, 92 |
| 13 | 13, 33, 53, 73, 93 |
| 14 | 14, 34, 54, 74, 94 |
| 15 | 15, 35, 55, 75, 95 |
| 16 | 16, 36, 56, 76, 96 |
| 17 | 17, 37, 57, 77, 97 |
| 18 | 18, 38, 58, 78, 98 |
| 19 | 19, 39, 59, 79, 99 |
| 20 | 20, 40, 60, 80, 00 |

Внимание! Контрольные работы, выполненные **не по своему варианту**, к проверке и защите **не допускаются**.

2.5. Структура контрольной работы

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Теоретическая часть:

- 1.1. Текст теоретического задания;
- 1.2. Ответ на теоретическое задание.
2. Ситуационная (практическая) часть:
- 2.1. Текст ситуационной (практической) задачи;
- 2.2. Ответ на практическую задачу.
3. Список использованных источников.

Ответ на теоретическую часть контрольной работы оформляется следующим образом: переписывается содержание теоретического вопроса, затем дается полный, развернутый, подробный, логически выстроенный ответ. С целью структурирования текста ответ на теоретический вопрос должен быть разделен на пункты и подпункты (два-три пункта по два-три подпункта). Выводы по теоретическому вопросу являются самостоятельным заключительным элементом ответа, поэтому в структуру пунктов (подпунктов) не включаются и не нумеруются. Ответ должен содержать:

- 1) анализ доступных материалов-источников (монографий, учебников, учебных пособий и т.д.) по заданной теме с подробным изложением основных понятий, классификаций, методик и т.д., приводимые материалы, должны содержать ссылки на первоисточник и быть оформленными должным образом;
- 2) достоверные факты, подкрепленные проверенными эмпирическими данными, количественными данными;
- 3) сравнительный анализ минимум 4-5 мнений, высказываний ученых по данному вопросу, с обязательными указаниями (ссылками) на источники материала;
- 4) конкретные примеры (с указанием компаний, фактов, дат, событий, явлений и т.д.), позволяющие студенту продемонстрировать усвоение приводимого теоретического материал и позволяющие подкрепить его собственную позицию по исследуемому вопросу. Примеры должны быть сформулированы самостоятельно на основе доступных источников информации (анализа научных статей, Интернет истопников, новостных лент и т.д.), с указанием ссылки на первоисточник.
- 5) обоснованные самостоятельные выводы, сделанные автором работы.

Ответ на ситуационную (практическую) часть контрольной работы оформляется по предложенному стандарту, а именно:

- 1) полностью переписывается задание (условие задачи);
- 2) раскрывается содержание темы, выполняется задание, дается развернутый ответ на вопросы. Обязательным условием является наличие ссылок на литературные источники (в том числе электронные ресурсы сети Интернет), приведение в качестве аргументации мнений экспертов.

Задание заключается в последовательном выполнении следующих 9 этапов:

- 1) Описание анализируемого объекта исследования

Студенту предлагается самостоятельно имитировать организацию предприятия **по конкретному виду экономической деятельности, согласно выбранному варианту контрольной работы** (сгенерировать идею создания предприятия, определить товарный ассортимент, организационно-правовую форму и т. д.). Для возникновения идеи создания предприятия можно использовать такие методы как «мозговой штурм», метод «ментальные карты», метод фокальных объектов, метод «6 шляп» и т.д.

С помощью методов FAN матрицы идей и др. необходимо оценить актуальность и жизнеспособность идеи

- 2) Определение потребительских сегментов (сегментирование рынка)

Необходимо проанализировать рынок и выделить целевые сегменты выбранного рынка, на которых и сосредоточить свое внимание, чтобы не допустить рассредоточение ресурсов.

Для более точного сегментирования необходимо заполнить следующую таблицу (приведенные ниже альтернативы могут не охватывать всех возможных вариантов):

| Кто ваши потребители? | Зачем они делают покупки? | Какие блага получают ваши клиенты, приобретая ваши товары и услуги? | Когда ваши клиенты делают эти покупки? | Где ваши клиенты делают эти покупки? |
|--|--|--|--|---|
| Пол; Возраст; Уровень доходов; Семейное положение; Образ жизни; Другие важные свойства; Другие организации (описание свойств организаций-потребителей) | Для удовлетворения текущих потребностей; В подарок кому-то; Для себя в качестве предмета роскоши; В связи с экстренной ситуацией; Для досуга или как предмет увлечения; Чтобы показать свой достаток и вкус; Для использования в деятельности организации; Другое | Надежность; Изящество; Цвет; Цена; Качество; Удобство; Сервис; Другое | Регулярно в течение всего года; Сезонно, с подъемами и спадами в вашей реализации; По особым случаям, праздникам и юбилеям; В определенное время дня; Редко – однажды или раз в пять лет; Редко, но регулярно, раз в два года; Часто и регулярно; Часто, но не регулярно; Другое | Близко к дому; Готовы ехать куда-то, чтобы сделать эту покупку; У вас; У себя дома, т. е. с доставкой; Другое |

3) Ценностное предложение

Исходя из результатов выполнения предыдущего этапа следует понять, что важно для покупателя, каковы его главные потребности, и на этой основе сформулировать предложение, которое бы отвечало потребностям и ценностям потребителя. Он должен получить то, что поможет ему решить какие-то проблемы и удовлетворить потребности.

А) Необходимо сформулировать и подробно описать ценностное предложение вашего бизнеса.

Б) Составьте собственный вариант вашего ценностного предложения, руководствуясь формулой: **Ценностное предложение = Проблема + Решение/ Продукт.**

В) С помощью шаблона ценностного предложения, разработанного Питером Томпсоном и представленного в статье [Value Proposition Canvas Template](#), необходимо визуализировать ценностные предложения вашего бизнеса.



4) Каналы продвижения, торговые цепочки

Необходимо рассказать о том, как и где вы планируете искать клиентов. Из образа жизни потребителя и его медиапредпочтений следует выбрать каналы распространения информации о товаре и способы его продажи.

Для этого необходимо провести анализ всех возможных способов продвижения товара, обосновать свой выбор и произвести необходимые расчеты.

Пример представления итоговых полученных данных выглядит следующим образом:

| № п/п | Наименование носителя рекламы | Наименование единицы | Объем, размещение |
|-------|-------------------------------------|------------------------|--|
| 1. | Наружная реклама | Билборд (щит) 3x6 м | 3 |
| 2. | Радио | Секунда | 60 секунд x 15 дней |
| 3. | Реклама на TV (бегущая строка) | Слово | 6x2x15 дней |
| 4. | Журнал «Справочник по недвижимости» | Модуль 6x7 см | 4 |
| 5. | Журнал «Недвижимость» | Модуль 18x4 см | 4 |
| 6. | Прочие виды рекламы | | 10% от стоимости вышеприведенной рекламы |

5) Отношения с клиентами: привлечь и удержать

Необходимо разработать и прописать комплекс инструментов, которые будете использовать для того, чтобы привлечь клиентов, создать постоянную клиентскую базу, а также удержать их.

А) пропишите, какими способами/средствами планируется привлекать клиентов, опираясь на ключевые элементы подхода: реализация (поток создает клиент) - лидогенерация (поток создаем сами) - продажи (штучные отношения).

Б) пропишите, какими способами/средствами вы планируете выстраивать отношения с клиентами:

- поддерживать отношения с клиентами
- развивать отношения с клиентами
- привлекать новых клиентов

В) Заполните «трехлепестковый лотос продаж»

| Характеристика / свойство товара (факты о продукте / услуге) | Преимущество (особенности товара) | Выгода (то, что получит покупатель, приобретая ваш товар) |
|--|-----------------------------------|---|
| ... | ... | ... |
| ... | ... | ... |

6) Ключевые виды деятельности

Продумайте и пропишите список видов деятельности, от которых будет получать доход ваш будущий бизнес. Обозначьте и подробно пропишите направления, в которых бизнес может развиваться в дальнейшем, заполните таблицу

| На текущий момент | | Будущее | |
|---|--|---|---|
| Ключевой вид деятельности (какой вид деятельности отвечает нашему ценностному предложению?) | Дополнительные виды деятельности (как обеспечить каналы сбыта и дополнительного дохода?) | Ключевой вид деятельности (с помощью чего может увеличить поток доходов?) | Дополнительные виды деятельности (Как сократить затраты и повысить доходность?) |
| | ... | ... | ... |

7) Ключевые ресурсы: человеческие, материальные, интеллектуальные, финансовые

Продумайте и пропишите список ресурсов (в каждом типе ресурсов указав конкретное наименование и необходимое количество), которые вам могут понадобиться для создания, поддержания, реализации, доставки и обслуживания ценностных предложений для конкретных потребителей. В качестве вывода после таблице продумайте возможное сочетание типов ресурсов и необходимого количества.

| Роль ресурса | Тип ресурса | | | |
|--|--------------|--------------|------------------|------------|
| | человеческие | материальные | интеллектуальные | финансовые |
| Необходимые для уникального ценностного предложения формирования | | | | |
| Необходимые для реализации по каналам сбыта | | | | |
| Необходимые для создания взаимоотношений с потребителями | | | | |
| Необходимые для поддержания взаимоотношений с потребителями | | | | |
| Необходимые для доставки и послепродажного обслуживания | | | | |
| Необходимые для поддержания и увеличения потока доходов | | | | |

8) Основные партнеры

Необходимо обосновать, кто может помочь в достижении целей: поставщики,

производители основных и сопутствующих элементов, важно понимать, как привлечь их в свой проект. В приведенной ниже таблице следует прописать, наименование и вид деятельности партнера, его ключевую роль в проекте, с указанием на то, какой это вид партнерства (вынужденным, инициативное, конкурентное, неконкурентное, тактическое, стратегическое), какой цели отвечает ваше партнерство, какие преимущества (недостатки / риски) для бизнеса несет партнерство, какие ключевые ресурсы, которые могут быть получены от партнера, в чем будет наша выгода и выгода партнера

| Партнер | Роль в проекте | Какими ключевыми ресурсами обладает партнер | Цель | | |
|---------|----------------|---|---|----------------|--|
| | | | Оптимизация и экономия в производственной сфере | Снижение риска | Поставки ресурсов и совместное ведение дел |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |

9) Составление бизнес-модели

Необходимо заполнить шаблон бизнес-модели, внося наиболее значимые, яркие, ключевые фразы, написанные вами в предыдущих разделах в соответствующие ячейки графического шаблона.

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <i>Ключевые партнеры</i>  | <i>Ключевые виды деятельности</i>  | <i>Ценностные предложения</i>  | <i>Взаимоотношения с клиентами</i>  | <i>Потребительские сегменты</i>  |
| | <i>Ключевые ресурсы</i>  | | <i>Каналы сбыта</i>  | |
| <i>Структура издержек</i>  | | <i>Потоки поступления доходов</i>  | | |

Итоговая, заполненная бизнес-модель должна быть расположена на странице формата А4, ориентация - альбомная закладка.

Список использованных источников должен содержать не менее 10 источников не старше 5 лет и должен быть оформлен в соответствии со стандартом оформления письменных работ НГУЭУ.

2.6. Требования к правилам оформления текста контрольной работы.

Самостоятельная работа студентов выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т.п.) выполняется в Excel. Работа

выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см. Объем работы – 15-20 листов. Уникальность (оригинальность) текста работы, согласно проверке в системе «Антиплагиат.вуз», должны быть не менее 50%. Образец титульного листа письменной самостоятельной работы представлен в приложении.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Варианты контрольных работ

Вариант № 1

Теоретическая часть

Тема: Виды предпринимательской деятельности и особенности его выбора для малой предпринимательской организации

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – производство пищевых продуктов

Вариант № 2

Теоретическая часть

Тема: Предпринимательская среда

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Производство напитков

Вариант № 3

Тема: Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – производство текстильных изделий

Вариант № 4

Теоретическая часть

Тема: История предпринимательства в России

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – производство бумаги и бумажных изделий

Вариант № 5

Теоретическая часть

Тема: Сущность деловой этики и культуры предпринимательства

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Рыболовство и рыбоводство

Вариант № 6

Теоретическая часть

Тема: Генерация предпринимательских идей

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Производство мебели

Вариант № 7

Теоретическая часть

Тема: Процесс управления предпринимательскими рисками

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Ремонт и монтаж машин и оборудования

Вариант № 8

Теоретическая часть

Тема: Источники финансирования для создания бизнеса

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт

Вариант № 9

Теоретическая часть

Тема: Система государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами

Вариант № 10

Теоретическая часть

Тема: Бизнес-модели современного предпринимательства

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Деятельность издательская

Вариант № 11

Теоретическая часть

Тема: Управленческие решения и способы их принятия

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги

Вариант № 12

Теоретическая часть

Тема: Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Операции с недвижимым имуществом

Вариант № 13

Теоретическая часть

Тема: Рыночный анализ: выбор рыночной ниши, изучение и анализ рынка

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка

Вариант № 14

Теоретическая часть

Тема: Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Образование

Вариант № 15

Теоретическая часть

Тема: Сущность рисков в предпринимательстве их функции

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

Вариант № 16

Теоретическая часть

Тема: Особенности и отличительные черты организации (регистрации) и управления малой предпринимательской организации от крупного бизнеса

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – производство резиновых и пластмассовых изделий

Вариант № 17

Теоретическая часть

Тема: Планирования в предпринимательстве: значение и роль стратегического планирования и бизнес-плана

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Деятельность домашних хозяйств с наемными работниками

Вариант № 18

Теоретическая часть

Тема: Современные тренды и тенденции предпринимательства: направления бизнеса, технологии и рынки

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Строительство зданий

Вариант № 19

Теоретическая часть

Тема: Предпринимательский университет: концепция, ключевые подходы, зарубежный опыт

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях

Вариант № 20

Теоретическая часть

Тема: Теневая экономика и малое предпринимательство: незаконная, недобросовестная деятельность и мошенничество

Ситуационная (практическая) часть

Вид экономической деятельности – Деятельность в области права и бухгалтерского учета

3.2. Критерии оценки

Выполненная контрольная работа оценивается по 100-балльной шкале. За верное решение заданий контрольной работы начисляются баллы в соответствии со следующей таблицей:

| <i>Задание для контрольной работы</i> | <i>Баллы</i> |
|---------------------------------------|--------------|
| Теоретическая часть | 30 |
| Ситуационная (практическая) часть | 70 |

Теоретическая часть оцениваются критериям приведенным ниже

| | Балловая оценка элементов задания | | | | |
|---------------|--|---|--|---|---|
| | Полнота анализа доступных материалов-источников, при изложении содержания темы | Корректность выполнения задания (заполнение таблицы), наличие пояснений | Полнота и точность ответов на вопросы к теоретическому заданию | Стиль изложения ответа (логичность выводов) | Итого максимальное количество баллов по заданию |
| Кол-во баллов | 0 - 15 | 0 - 10 | 0 - 10 | 0 - 5 | 0 - 30 |

Ситуационная (практическая) задача оцениваются по следующим критериям:

| | Балловая оценка элементов задания | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|---|
| | Выбор объекта исследования, полнота ответа на каждый вопрос задания | Теоретическая обоснованность действий в процессе решения задачи | Доказательная база, подкрепление материала фактами, количественными данными | Стиль решения и ответа (логичность выводов) | Обоснованность выводов, уместность примеров | Итого максимальное количество баллов по заданию |
| Кол-во баллов | 0 - 15 | 0 - 15 | 0-20 | 0 - 10 | 0 - 10 | 0 - 70 |

Для положительной оценки контрольной работы «зачтено» **необходимо набрать 70 и более баллов** в любой комбинации ответов на задания. В противном случае выставляется неудовлетворительная оценка - «не зачтено».

Установленный срок для проверки контрольных работ - **10 (десять)** календарных дней, начиная с даты загрузки контрольной работы на образовательном портале НГУЭУ и/или регистрации соответствующей работы на кафедре.

В случае неудовлетворительной оценки по контрольной работе преподаватель пишет рецензию, которая содержит следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом и выполненных элементов заданий;
- перечисление невыполненных или выполненных неверно элементов заданий;
- степень самостоятельности студента при написании работы;
- указание на характер ошибок, выявленных при проверке работы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра [наименование кафедры]

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина: [Наименование дисциплины]

Ф.И.О студента: [Фамилия Имя Отчество]

Направление:

Направленность (профиль):

Номер группы:

Номер зачетной книжки:

Номер варианта контрольной работы:

Проверил: [Фамилия Имя Отчество, ученая степень, должность]

Новосибирск [год]