**6 Анализ результативности деятельности организации**

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия оцениваются как абсолютными (прибыль), но и относительными (уровень рентабельности) показателями.

* 1. **Анализ прибыли**

**Целью анализа прибыли является….**

**Задачами анализа прибыли является….**

**Источником информации анализа прибыли (указывается наименование предприятия) является отчет о финансовых результатах на (указывается отчетная дата) год.**

Прибыль – это положительный финансовый результат деятельности организации. Отрицательный результат называется убыток.

В процессе анализа прибыли от финансово-хозяйственной деятельности различают при­быль от продаж, валовую, налого­облагаемую, чистую прибыльи дру­гие ее виды.

Анализ финансовых результатов деятельности организации включает:

1. Исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ, расчет в колонке 5 табл. 6.1);

2. Исследование структуры соответствующих показателей и их изменений (вертикальный анализ, расчет в колонках 6, 7, 8 табл. 6.1);

3. Изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ);

Таблица 6.1 - Динамика финансовых результатов АО/ООО «…..»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код строки | Значение | | Темп роста, % | Абсолютное отклонение |
| 2020 год | 2021  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=4/3\*100 | 6=4-3 |
| Выручка (ВР) | 2110 | 787 546 | 1 071 738 | 136,08 | 284 192↑ |
| Себестоимость от продаж | 2120 | 785 694 | 985 700 | 125,4 | 200 006↑ |
| **Валовая прибыль (убыток)** | 2100 | 1 852 | 86 038 | 4 645,6 | 84 186↑ |
| Коммерческие расходы (КР) | 2210 | 6832 |  |  |  |
| Управленческие расходы (УР) | 2220 | - |  |  |  |
| **Прибыль (убыток) от продаж (ПР)** | 2200 | -4980 |  |  |  |
| Доходы от участия в других организациях | 2310 | - |  |  |  |
| Проценты полученные (% пол.) | 2320 | 4932 |  |  |  |
| Проценты к уплате (%упл) | 2330 | 3782 |  |  |  |
| Прочие доходы (ПД) | 2340 | 471208 |  |  |  |
| Прочие расходы (ПР) | 2350 | 508669 |  |  |  |
| **Прибыль (убыток) до налогообложения** | 2300 | -41291 |  |  |  |
| Налог на прибыль | 2410 | 7392 |  |  |  |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | - |  |  |  |
| Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | - |  |  |  |
| Прочее | 2460 | - |  |  |  |
| **Чистая прибыль** | 2400 | -33899 |  |  |  |

**Цель анализа прибыли организации** состоит в выяснении причин, обусловивших изменение прибыли, определении резервов ее роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов. Для достижения данной цели в ходе проведения анализа решаются следующие задачи:

* изучение состава и структуры прибыли;
* выявление и количественное изменение влияния факторов формирования прибыли;
* анализ и оценка качества прибыли;
* изучение направлений, пропорций и тенденций распределения прибыли.

Формирование прибыли предприятия начинается с того, что оно за реализованные товары и услуги получает общую **выручку**. Однако в её состав включён ряд обязательных платежей (НДС, акцизы и др.). Если их вычесть, то будет получена выручка-нетто.

Затем, вычитая из этой выручки **себестоимость** произведённой продукции, предприниматель получает значение **валовой прибыли**.

Значение валовой прибыли заключается в том, что за её счёт должны быть обеспечены все постоянные платежи, которые предприятие вынуждено ежемесячно осуществлять (например, арендная плата, коммунальные расходы, налоги и др.). Если валовой прибыли хватает, то считается, что предприятие преодолело важную с позиции экономического анализа точку безубыточности.

Помимо этого, у предприятия так или иначе возникают **доходы и расходы**, которые не связаны с основным предметом его деятельности.

В частности, средства, получаемые от продажи или сдачи в аренду активов организации, от совместной деятельности с другой фирмой, штрафы, пени, неустойки. Разница между подобными доходами и расходами называется сальдо прочих доходов и расходов, которое может быть как положительным, так и отрицательным. Прибавляя это сальдо к прибыли от продаж, рассчитывается **прибыль до налогообложения**.

Как видно из названия предыдущей формы прибыли, **чистая прибыль** образуется после налогообложения и уплаты предприятием обязательных платежей. Однако на данном этапе возможно и прибавление общей суммы прибыли, если компания воспользуется своим правом на налоговый вычет.

Анализ прибыли (убытка) от прочей деятельности

По итогам аналитических расчетов делается вывод о влиянии изменения суммы связанных с прочей деятельностью доходов и расходов в целом и отдельных их элементов на отклонение величины прибыли (убытка) от прочей деятельности.

**Анализ валовой прибыли (убытка)** начинается с изучения ее объема, состава, структуры и динамики в разрезе основных элементов, определяющих ее формирование: выручки (нетто) от продаж, себестоимости продаж.

**Анализ прибыли (убытка) от продаж** ведется в разрезе формирующих ее управленческих и коммерческих расходов.

**Анализ прибыли (убытка) до налогообложения** ведется в разрезе формирующих ее доходов и расходов. В ходе анализа изучаются ее объем, состав, структура и динамика. При этом структуры доходов и расходов, связанных с прочей деятельностью, анализируются в отдельности.

**Анализ чистой прибыли (убытка)** ведется в разрезе формирующих ее прибыли (убытка) до налогооблажения и налога на прибыль.