При решении практического задания рекомендуется использовать каталог публикаций Красстата.

Кейс-задача «Составление аналитического отчета (обзора) по одному из целевых рынков Красноярского края»

Задание:

1) выбрать один из региональных рынков, провести сбор статистического материала, мнения экспертов по ключевым показателям состояния целевого рынка, предложенным в таблице ниже;

2) представить собранный материал в форме таблиц динамики показателей и графикой иллюстрации;

3) сформировать экспертную оценку показателей и их итоговой прогноз перспектив целевого рынка.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Анализируемые рынки | Факторы развития (показатели анализа) | год… | год… | год… | Изменение | |
| год…/год… | год…/год… |
| Рынок хлеба и хлебобулочный изделий | Рождаемость, чел |  |  |  |  |  |
| Миграционный прирост, чел |  |  |  |  |  |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, чел |  |  |  |  |  |
| Среднемесячный доход от трудовой деятельности, руб. |  |  |  |  |  |
| Средний размер назначенных месячных пенсий, руб. |  |  |  |  |  |
| Количество производителей, ед. |  |  |  |  |  |
| Финансовые результаты деятельности организаций, млн руб., % к базисному году |  |  |  |  |  |
| Объем производства:  Изделия хлебобулочные недлительного хранения, т  Печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли и вафельные облатки; торты и пирожные длительного хранения, т |  |  |  |  |  |
| Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия, % |  |  |  |  |  |
| Рынок жилой недвижимости | Рождаемость, чел |  |  |  |  |  |
| Миграционный прирост, чел |  |  |  |  |  |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, чел |  |  |  |  |  |
| Индекс цен на первичном рынке жилья, % |  |  |  |  |  |
| Индекс цен на вторичном рынке жилья, % |  |  |  |  |  |
| Средние цены, рублей за 1 квадратный метр общей площади (по видам жилья: типовые, улучшенного качества, элитные) |  |  |  |  |  |
| Количество строительных организаций, ед |  |  |  |  |  |
| Число построенных квартир и их средний размер |  |  |  |  |  |
| Ввод в действие жилых домов в расчете на 1000 человек населения (квадратных метров общей площади) |  |  |  |  |  |
| Средний размер арендной платы за съем жилья, руб. |  |  |  |  |  |
| Размер коммунальных платежей, руб. |  |  |  |  |  |
| Индекс тарифов на жилищно-коммунальные услуги, % |  |  |  |  |  |
| Финансовые результаты организаций вида деятельности «строительство», млн руб., % к базисному году |  |  |  |  |  |
| Рынок производства одежды | Рождаемость, чел |  |  |  |  |  |
| Миграционный прирост, чел |  |  |  |  |  |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, чел |  |  |  |  |  |
| Среднемесячный доход от трудовой деятельности, руб. |  |  |  |  |  |
| Средний размер назначенных месячных пенсий, руб. |  |  |  |  |  |
| Количество производителей, ед. |  |  |  |  |  |
| Финансовые результаты деятельности организаций, млн руб., % к базисному году |  |  |  |  |  |
| Индекс потребительских цен на одежду, % |  |  |  |  |  |
| Индекс производства одежды, % |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Анализируемые рынки | Факторы развития (показатели анализа) |
| Рынок мебели | Рождаемость, чел |
| Число построенных квартир всего, тыс. единиц |
| Ввод в действие объектов дошкольных образовательных организаций, мест |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, чел |
| Среднемесячный доход от трудовой деятельности, руб. |
| Средний размер назначенных месячных пенсий, руб. |
| Количество производителей, ед. |
| Финансовые результаты деятельности организаций вида деятельности, млн руб., % к базисному году |
| Объем производства основных видов мебели, шт. |
| Индексы потребительских цен на группу товаров «мебель», % |

Пример исходных данных (источник: <https://krasstat.gks.ru/folder/28172> ):

**1.1. Основные социально-экономические показатели**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Естественный прирост населения: |  |  |  |  |  |
| тыс. человек | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 4,0 | 0,3 |
| на 1000 человек населения | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,4 | 0,1 |
| Миграционный прирост населения, тыс. человек | 1,4 | 0,9 | 2,8 | 4,8 | 0,9 |
| Среднемесячная начисленная  заработная плата работников  организаций: |  |  |  |  |  |
| номинальная, рублей | 31622,6 | 34178,2 | 36070,8 | 38473,5 | 41111,44) |
| реальная, в процентах к предыду-щему году | 104,0 | 102,0 | 93,6 | 100,8 | 103,84) |
| Среднемесячный доход от трудовой  деятельности, рублей | х | х | 32481,5 | 34468,2 | 36446,6 |
| Средний размер назначенных  месячных пенсий3), рублей | 10781,9 | 11707,4 | 12994,2 | 18330,67) | 14226,0 |
| Ввод в действие жилых домов: |  |  |  |  |  |
| тыс. м2 общей площади | 1134,0 | 1200,6 | 1311,1 | 1373,8 | 1056,5 |

**13.2. Индекс производства по видам экономической деятельности**

(в процентах к предыдущему году)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 |
| производство текстильных изделий | 94,9 | 123,4 | 109,7 |
| производство одежды | 72,4 | 104,0 | 84,4 |
| производство мебели | 109,2 | 75,3 | 112,4 |

15.4. Жилищное строительство

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Ввод в действие жилых домов, всего |  |  |  |  |  |
| тыс. м2 общей площади | 1134,0 | 1200,6 | 1311,1 | 1373,8 | 1056,5 |
| Ввод в действие жилых домов  организациями-застройщиками,   тыс. м2 общей площади | 810,9 | 730,3 | 849,7 | 1078,4 | 768,9 |
| в процентах к предыдущему году | 100,1 | 90,1 | 116,4 | 126,9 | 71,3 |

**15.7. Число построенных квартир и их средний размер**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Всего** | | | | | |
| Число квартир всего, тыс. единиц | 16,8 | 17,2 | 20,6 | 24,5 | 17,9 |
| Средний размер квартир,  м2 общей площади | 67,3 | 70,0 | 63,6 | 56,0 | 59,0 |

**21.5. Индексы потребительских цен на отдельные группы   
непродовольственных товаров**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Непродовольственные товары** | **103,4** | **106,9** | **112,0** | **105,3** | **101,6** |
| Ткани | 102,6 | 106,6 | 117,5 | 107,4 | 103,3 |
| Одежда | 104,5 | 104,5 | 111,8 | 105,8 | 100,3 |
| Обувь кожаная, текстильная  и комбинированная | 102,9 | 104,0 | 112,9 | 107,7 | 101,0 |
| Мебель | 104,8 | 105,7 | 109,5 | 102,1 | 102,9 |
| Строительные материалы | 102,1 | 103,0 | 110,3 | 104,6 | 102,6 |

**21.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы   
продовольственных товаров**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Продовольственные товары** | **106,2** | **113,8** | **112,0** | **105,2** | **101,2** |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 105,5 | 107,2 | 113,9 | 106,3 | 102,9 |

**12.1. Распределение предприятий и организаций** **по видам экономической деятельности1)**

(на конец года; единиц)

| ОКВЭД2 | 2016  (оценка) | 2017 |  | 2016 | *Справочно:* ОКВЭД |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| строительство | 8685 | 8620 |  | 8653 | строительство |