Любая из предложенных тем:

24. Корпоративный имидж, основы его создания (креатива) и продвижения (промоушена).

25. Специфика PR-отделов в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественных организациях: сравнительная характеристика.

26. Методика подготовки базовых PR-документов.

27. Формирование имиджа как основа PR-деятельности.

28. Профессиональные требования к корпоративным PRспециалистам.

29. Функции и место социологических опросов в подготовке и планировании PR-кампаний.