**ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1**

ТЕМА 3 БЮДЖЕТ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Цели практического занятия:

Закрепление теоретического материала, формирование навыков применения на практике определения доходной и расходной части бюджета печатных средств массовой информации.

Задания на практическое занятие:

**Задание 1** Определите чистую прибыль редакции по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Бюджет редакции газеты на планируемый год

|  |  |
| --- | --- |
| РАСХОДЫ  | тыс. руб. |
| ОБЩЕРЕДАКЦИОННЫЕ РАСХОДЫ |  |
| Фонд оплаты труда штатных и нештатных работников | 233 000 |
| Фонд материального поощрения  | 45 000 |
| Фонд социального развития | 20 000 |
| Почтовые расходы, оплата телефонов и других средств связи, Интернета | 100 |
| Командировочные расходы | 1 000 |
| Приобретение расходных материалов для работы редакции | 500 |
| Аренда помещений, мебели, техники | 200 |
| Транспортные расходы | 200 |
| Подписка на газеты и журналы | 200 |
| Рассылка обязательных экземпляров | 300 |
| Бюджет маркетинга | 90 |
| Отчисления в федеральный и местный бюджеты (налоги)  | 125 |
| Отчисления в единый социальный фонд | 200 |
| Страхование жизни журналистов | 55 |
| Отчисления в журналистский фонд | 30 |
| ИЗДАТЕЛЬСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ |  |
| Гонорар творческим сотрудникам | 15 000 |
| Стоимость бумаги | 60 000 |
| Типографские расходы | 90 000 |
| Распространение газеты | 90 000 |
| Приобретение информации и иллюстраций | 10 000 |
|  |  |
| ДОХОДЫ |  |
| От реализации тиража газеты  | 82 000 |
| От публикации рекламы и частных объявлений | 100 000 |
| От издательской деятельности | 500 000 |
| От коммерческой деятельности | 92 000 |
| От продажи полос газеты | 2 000 |
|  |  |

Налог на прибыль 20%.

Решение: … (вставьте)

Ответ: Чистая прибыль равна ……… тыс. руб. (укажите)

**Задание 2** По сведениям, представленным в таблице 2, рассчитайте недостающие показатели, сравните их, проанализируйте, определите темпы их прироста в процентах.

Вставьте недостающие показатели в таблицу 2.

Таблица 2 – Показатели деятельности предприятия за два года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период | Отклонение | Темп роста, % |
| Выручка от продажи товаров, услуг, тыс. руб. | 681 700 | 754 700 |  |  |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 295 000 | 335 900 |  |  |
| Валовая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 60 000 | 65 500 |  |  |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 167 600 | 121 700 |  |  |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. |  |  |  |  |

**ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2**

ТЕМА 5 БЮДЖЕТ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ И ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА

Цели практического занятия:

Закрепление теоретического материала, формирование навыков применения на практике определения доходной и расходной части бюджета телерадиокомпании и информационного агентства.

**Задание 1** Численность населения города Калуги составляет 337 тысяч человек. Общая численность всех зрителей, смотрящих по телевизору телеканал «Вести Калуги» в пятницу в 21:00 час. – 42 тысячи человек. Какова доля зрителей, смотрящих данный телеканал в это время?

Решение: … (вставьте)

Ответ: Доля зрителей, смотрящих данный телеканал в 21:00 час. составляет …%.

**Задание 2** В городе Оренбурге проживает 543 тысячи человек. Газету «Оренбуржье» читает 28 тысяч человек. Телепередачу «Орен-ТВ» смотрят 55 тысяч человек. Каковы рейтинги газеты и телепередачи?

Решение: … (вставьте)

Ответ: рейтинг газеты …%, рейтинг телепередачи …%