**Практическая работа 1**

**Тема:** Использование PR- инструментов

**Цель:** Проанализировать использование PR- инструментов в практических кейсах

**Задание:**

* Хорошей иллюстрацией пиара (в данном случае, политического пиара) является фильм **«Плутовство или Хвост виляет собакой»** - отличный художественный фильм с Дастином Хоффманом и Робертом Де Ниро.
* **Задание:** Посмотреть фильм. Выписать топ три вывода по фильму (или три понравившихся приёма). К каждому (минимум, к **одному**) из названных приёмов подобрать примеры в современных реалиях использования этих приёмов в работе пиарщика. Можно использовать фрагменты фильмов или пиар-кампаний.
* Подготовить презентацию на 5-10 слайдов

1 слайд – название работы, автор (студент)

2-4 слайды – топ три пиар-приёма из фильма «Плутовство или хвост виляет собакой»

5-7 слайды – примеры использования указанных приемов в современных кейсах (за последние 3 года).

8 слайд – собственные выводы: что работает? Что не работает сейчас? Какие приёмы Вы готовы использовать в своей практике?

**При выставлении зачета будет оцениваться наличие следующих элементов:**

Выполнены все пункты работы, в работе есть примеры и иллюстрации (фото, скриншоты и т.д.), сделаны собственные выводы

**Работа НЕ будет зачтена**, если выписано менее 3 пиар-приёмов из фильма, нет примеров из актуальных кейсов, нет иллюстраций, нет вывода.

**Пример выполнения:**

Слайд 1.

Анализ приёмов управления общественным мнением в фильме «Плутовство или хвост виляет собакой»

Слайд 2.

Приём 1. Использование музыки. «Должна быть музыка»

Музыка усиливает эмоциональный эффект.

В фильме используется песня о старом башмаке, трогательная и "давно забытая". Люди как будто действительно вспоминают эту «старую» песню. Она помогает выстроить эмоциональную связь с событиями прошлых лет, играет на патриотических чувствах.

Слайд 3-4

Прием 2,3

Слайд 5.

Примеры использования выбранных приемов современных коммуникациях.

1. «Должна быть музыка».

Новогодняя реклама Coca-Colа. Можно не видеть сам рекламный ролик, но по первым нотам джингла мы понимаем, о чем идет речь. Возникает четкий образ большой новогодней (рождественской) машины и настроение праздника. Эта мелодия стала своего рода традиционной рождественской и новогодней мелодией.



Слайды 6-7

Примеры для приема 2-3

Слайд 8.

Выводы. Работают или нет сегодня приемы, продемонстрированные в фильме «Плутовство». Какие Вам импонируют больше всего? Что Вы планируете использовать в работе?