

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджмент и инноваций

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Методические указания к выполнению курсовой работы для обучающихся
по направлению подготовки
08.04.01 Строительство*

Составители:

Глазкова В.В.

© ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ», 2024

г. Москва

Издательство МИСИ – МГСУ

2024

УДК 352
ББК 65.05
Г 72

*Рецензент — кандидат экономических наук Н.Л. Мешкова,
доцент кафедры менеджмента и инноваций НИУ МГСУ*

Г 72 Стратегическое управление строительной подрядной организацией [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 08.04.01 Строительство / сост. : В.В. Глазкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра менеджмента и инноваций. — Электрон. дан. и прог. (0,2 Мб). — Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2024. — URL: <http://lib.mgsu.ru>. — Загл. с титул. экрана.

Методические указания содержат рекомендации по выполнению курсовой работы: представлены организационные аспекты, определены особенности разделов курсовой работы, типовые вопросы для защиты работы. Для обучающихся по направлению подготовки 08.04.01 Строительство.

Учебное электронное издание

© ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ», 2024

Редактор *М.Э. Исмаилова*
Корректор *Н.В. Хромова*
Компьютерная верстка *О.В. Суховой*
Дизайн первого титульного экрана *Д.Л. Разумного*

Для создания электронного издания использовано:
Microsoft Word 2010, ПО Adobe Acrobat.

Подписано к использованию 0.0.2022. Объем данных 0,2 Мб.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет»
129337, Москва, Ярославское ш., 26.

Издательство МИСИ – МГСУ.
Тел. (495) 287-49-14, вн. 14-23, (499) 183-91-90, (499) 183-97-95.
E-mail: ric@mgsu.ru, rio@mgsu.ru

Оглавление

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ».....	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ».....	8
1. Выбор темы курсовой работы.....	8
2. Структура и оформление курсовой работы.....	9
3. Описание разделов основной части курсовой работы.....	11
4. Перечень типовых вопросов для защиты курсовой работы.....	19
Библиографический список.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Стратегическое управление деятельностью строительной подрядной организации» способствует формированию компетенций обучающихся по направлению 08.04.01 Строительство в области стратегического управления, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении управления подрядной организацией с учетом тенденций и направлений развития ее внешней и внутренней среды.

Курсовая работа – это самостоятельная законченная научно-исследовательская работа по заданной тематике, результаты которой в дальнейшем могут быть использованы на научных конференциях, в написании других работ по дисциплинам, в выпускной квалификационной работе. Написание курсовой работы предполагает изучение обучающимся законодательных и нормативных документов, широкого круга отечественной и зарубежной экономической и управленческой литературы. Не прибегая к дословному переписыванию, обучающийся должен показать свое умение творчески использовать специальные литературные источники, собирать, компилировать и обобщать данные, осуществлять их анализ, интерпретацию и делать правильные выводы.

Целью курсовой работы по дисциплине «Стратегическое управление деятельностью строительной подрядной организации» является закрепление теоретических и методических знаний, умений и основных практических навыков в области стратегического управления строительной подрядной организацией.

Методические указания предназначены для обучающихся по программе магистратуры очной формы обучения направления подготовки 08.04.01 Строительство, профиль обучения «Управление строительной подрядной организацией».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

СТРОИТЕЛЬНОЙ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Стратегическое управление считается сравнительно «молодой» дисциплиной среди других, связанных с менеджментом организации: данный термин был введен в научный оборот только в 1960-1970-х годах для обозначений различий между управлением текущей деятельностью и управлением, ориентированным на долгосрочную перспективу, в центре внимания которого должно быть внешнее окружение организации.

Рассматривая многочисленные определения стратегического управления, которые можно встретить в экономической литературе, определим суть *стратегического управления* как процессы формирования стратегии, ее реализации и контроля за соответствием достигнутых результатов запланированным целям, рассматриваемым в контексте как внутренней, так и внешней среды организации. В подавляющем большинстве случаев объектом стратегического управления является социально-экономическая система, в частности, строительная подрядная организация. Многие понятия и инструменты стратегического управления являются общими для всех организаций, однако нельзя не отметить, что ускорение изменений во внешней среде, изменения в предпочтениях потребителей, рост конкуренции, стремительное развитие информационных и цифровых технологий и другие факторы среды функционирования и развития организаций инвестиционно-строительной сферы (включая строительные подрядные организации) привели к повышению значения стратегического управления для них, что требует от менеджмента концентрации не только на внутренних вопросах, но и предельного внимания к изменениям в окружающей среде, для поиска благоприятных возможностей достижения поставленных организацией целей, в сочетании с минимизацией влияния угроз внешней среды.

Предметом стратегического управления является комплекс процессов разработки и реализации стратегии в организации. Методология стратегического управления основана на применении в качестве ведущего системного подхода и определяет совокупность принципов организации управления, а также методов принятия и реализации стратегических решений. На этой основе в стратегическом управлении принято выделять *этапы* анализа среды, целеполагания, выбора стратегии, ее реализации, а также мониторинга и оценки выполнения стратегии (рисунок 1).

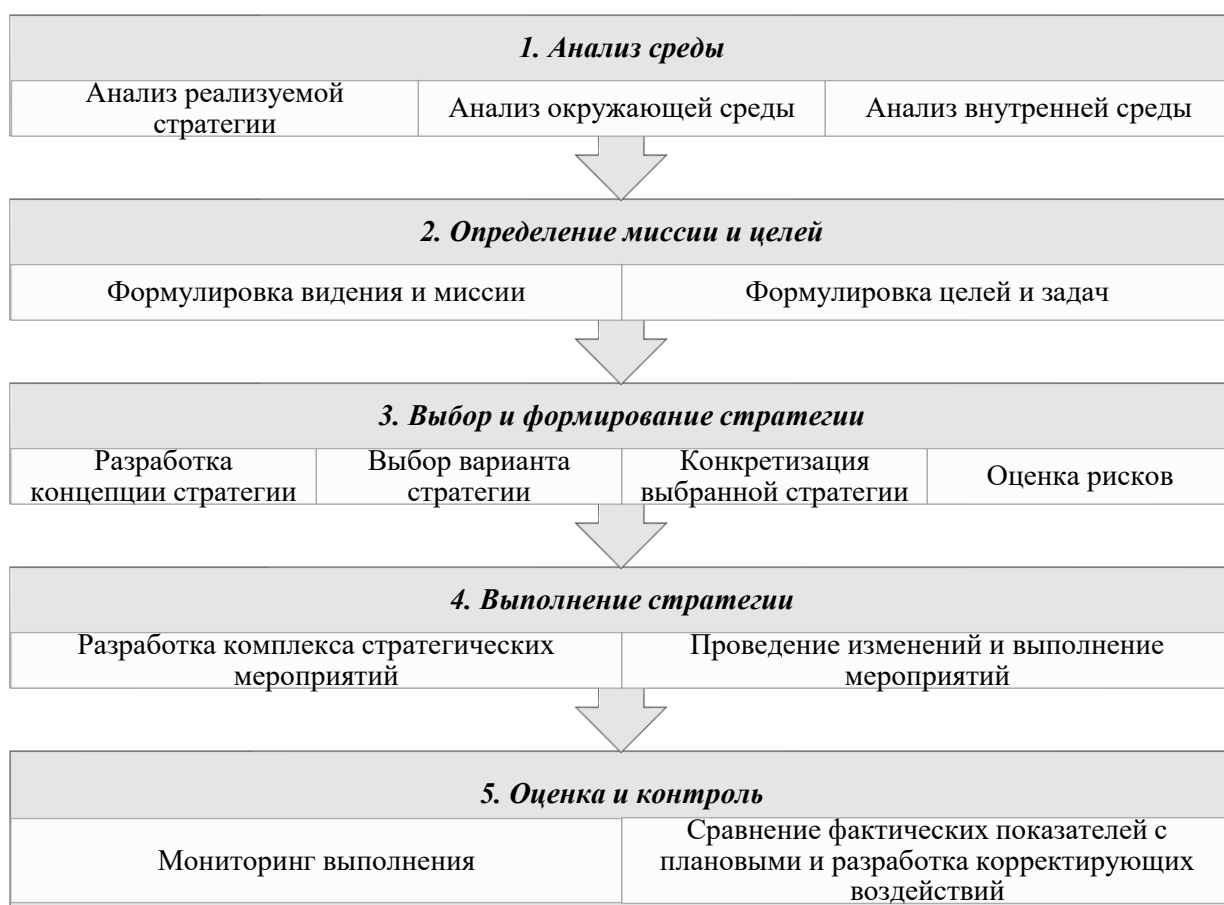


Рис.1. Этапы осуществления стратегического управления в организации

Курсовая работа предполагает разработку стратегии или элементов стратегии строительной подрядной организации в соответствии с перечисленными на рисунке 1 этапами.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Выбор темы курсовой работы

Основное направление тематики курсовой работы по дисциплине «Стратегическое управление деятельностью строительной подрядной организации» должно быть связано с разработкой стратегии или элементов стратегии (функциональных стратегий) выбранной обучающимся строительной подрядной организации.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегическое управление деятельностью строительной подрядной организации» представляет собой следующие направления исследования:

1. Разработка стратегии развития строительной подрядной организации (на конкретном примере).
2. Разработка основных положений/элементов развития строительной подрядной организации (на конкретном примере).
3. Разработка стратегических направлений инновационного развития строительной подрядной организации (на конкретном примере).
4. Разработка направлений совершенствования моделей и механизмов стратегического развития строительной подрядной организации (на конкретном примере).
5. Определение наиболее перспективных стратегических рынков сбыта продукции строительной подрядной организации (на конкретном примере).

2. Структура и оформление курсовой работы

Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с выданным и утвержденным заданием. Задание выдается руководителем

после утверждения темы. В задании указываются вопросы, подлежащие рассмотрению, дата сдачи (представления к защите) и срок защиты работы.

Курсовая работа должна иметь: титульный лист; задание на курсовую работу; содержание; введение; основную часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы. Оформляется в соответствии с шаблоном, приведенным в актуальной версии Положения НИУ МГСУ о курсовых проектах и курсовых работах обучающихся. Номер страницы на титульном листе не ставится, но эта страница включается в общую нумерацию.

Лист задания идет следующей страницей после титульного листа. Задание на курсовую работу выдается преподавателем. Задание оформляется в соответствии с шаблоном, приведенным в актуальной версии Положения НИУ МГСУ о курсовых проектах и курсовых работах обучающихся. Номер страницы на листе задания не ставится, но эта страница включается в общую нумерацию.

В *содержании* приводятся основные разделы курсовой работы и проставляются номера страниц, с которых начинаются соответствующие разделы.

Во *введении* излагаются: актуальность выбранной темы, суть проблемы; степень изученности темы; цель и задачи работы; предмет и объект исследования; практическая значимость исследования; новизна исследования; используемые методы и подходы.

Основная часть состоит из 5 разделов (глав), соответствующих 5 этапам осуществления стратегического управления в организации (рисунок 1). Основная часть курсовой работы предполагает описание объекта исследования, анализ его деятельности и среды функционирования, определение целей стратегического развития, формирование стратегии/элемента стратегии объекта исследования,

разработку мероприятий по ее реализации и выбор направлений оценки и контроля за реализацией разработанной стратегии / элемента стратегии.

В *заключении* отражаются основные результаты, формируются общие выводы курсовой работы. Выводы должны быть логически связаны между собой.

Список используемой литературы должен содержать не менее 10 наименований источников, оформленных в соответствии с требованиями, приведенными в актуальной версии Положения НИУ МГСУ о курсовых проектах и курсовых работах обучающихся.

Приложения включают материалы, не вошедшие в общий раздел курсовой работы.

Порядок оформления, выполнения курсовой работы, а также порядок аттестации обучающихся по результатам выполнения курсовой работы определяются актуальной версией Положения НИУ МГСУ о курсовых проектах и курсовых работах обучающихся.

3. Описание разделов основной части курсовой работы

Основная часть курсовой работы начинается с *описания объекта исследования*. Объектом исследования курсовой работы выступает строительная подрядная организация. В описании объекта исследования необходимо название организации, среду ее функционирования, направления её деятельности, а также отразить особенности, основные черты исследуемой организации и представить основные показатели её деятельности в динамике за последние 3 года. Для описания объекта исследования используются фактические материалы, его характеризующие.

Раздел 1. Анализ среды организации.

В рамках настоящего раздела необходимо провести анализ внешней и внутренней среды исследуемой организации. Одним из самых распространенных методов анализа внешней среды в стратегическом

менеджменте является PEST-анализ, представляющий собой оценку совокупности факторов макросреды, классифицированную по 4 основным направлениям: факторы политического (Political), экономического (Economic), социального (Social) и технологического (Technological) характера. Пример матрицы PEST-анализа для организации инвестиционно-строительной сферы (далее ИСС) приведен в таблице 1.

Таблица 1

Пример матрицы PEST-анализа для организации ИСС

№ п/п	Значимые факторы внешней среды, которые могут оказать влияние на деятельность предприятия	Оценка (по 10-балльной шкале)	
		Сейчас	Через 5 лет
Политические факторы			
1	Изменение нормативно-правового законодательства, регулирующего деятельность коммерческих предприятий	8	4
2	Изменения в налоговой политике государства	5	1
3	Усиление контроля за деятельностью коммерческих предприятий со стороны государства	4	8
4	Изменения в мировых экономических и политических отношениях РФ с другими странами	2	2
Экономические факторы			
5	Экономическая политика государства	4	8
6	Изменение уровня инфляции	3	3
7	Изменение ставки рефинансирования ЦБ РФ	3	7
8	Изменение уровня платежеспособности населения	3	7
Социальные факторы			
9	Изменения уровня и качества жизни населения	3	7
10	Демографическая ситуация в стране	3	5
11	Предпочтения конечных потребителей услуг	5	5
Технологические факторы			
12	Повышение роли инноваций в деятельности предприятий отрасли	4	5
13	Научно-технический прогресс	4	5
14	Достижения в области строительного производства	4	8
15	Использование в строительном производстве новой техники и технологий	4	8
16	Использование в строительном производстве инновационных материалов	4	8

В качестве результатов проведения PEST-анализа объекта исследования по указанным направлениям следует сделать вывод, ответив на следующие вопросы: какие изменения во внешнем окружении сильнее всего воздействуют на текущую стратегию организации, какие факторы представляют угрозу для текущей стратегии организации, какие факторы предоставляют большие возможности для достижения целей организации?

К внутренней среде организации в стратегическом анализе принято относить ее высшее руководство и менеджмент, процессы и ресурсы, связанные с функциональными областями деятельности - маркетингом, финансами, НИОКР, производством, материально-техническим снабжением, кадры организации и др. Распространенным методом оценки внутренней среды организации является SNW-анализ (Strenght– сильная позиция, Neutral– нейтральная позиция, Weakness– слабая позиция), предполагающий анализ факторов по 5 направлениям: маркетинг, финансы, операции, человеческие ресурсы, культура и корпорация.

Для SNW-анализа характерно выделение перечня факторов внутренней среды по указанным направлениям, которые классифицируются по принципу направления их воздействия: слабые стороны мешают организации развиваться, а сильные стороны, напротив, целесообразно использовать в стратегическом развитии. В случае отсутствия явного влияния фактора ему присваивается нейтральное значение. Пример SNW-анализа представлен в таблице 2.

Таблица 2

Пример SNW-анализа организации

№	Факторы	Оценка			Комментарии к оценке
		S	N	W	
Стратегия					
1	Общая стратегия организации			v	Стратегии нет
2	Инновационная стратегия			v	Исследований не проводится
Кадры					
3	Система обучения		v		Обучение проводится, но

				нерегулярно
4	Квалификация персонала	v		В организации самые лучшие кадры
Финансы				
5	Финансовое положение	v		Стабильное устойчивое финансовое положение
Маркетинг				
6	Ассортимент выпускаемой продукции	v		Организация полностью закрывает потребности клиентов
7	Репутация на рынке	v		Организация имеет хорошую репутацию на рынке
8	Уровень маркетинга		v	Система маркетинга в организации налажена слабо

Методом стратегического анализа, объединяющим возможности анализа как внутренней, так и внешней среды организации, который получил широкое применение в практике менеджмента является SWOT-анализ. Согласно данному методу, результаты влияния всех факторы среды организации делятся на четыре группы: внутренняя среда определяется сильными (Strenght) и слабыми (Weakness) сторонами организации, а внешняя среда оценивается по позициям ее возможностей (Opportunities) и угроз (Threats), которые она создает. Пример матрицы SWOT-анализа для организации инвестиционно-строительной сферы (далее ИСС) приведен в таблице 3.

Таблица 3

Пример матрицы SWOT-анализа для организации ИСС

	Хорошее		Плохое	
	1. Strength (сила)		2. Weakness (слабость)	
	1.1	Сильная и квалифицированная команда инженерно-технических работников	2.1	Низкая квалификация линейных сотрудников
	1.2	Высокий уровень специализации	2.2	Слабая аналитическая работа с рабочей документацией
	1.3	Достаточное обеспечение механизацией	2.3	Недостаточное обеспечение ИТ
Внутреннее	1.4	Наличие необходимой инфраструктуры	2.4	Учёт движения товарно-материальных ценностей требует доработки

	1.5	Опыт работы компании на рынке	2.5	Отсутствие регламентации бизнес-процессов
Внешнее	3. Opportunities (возможности)		4. Treats (угрозы)	
	3.1	Ужесточение требований технадзора	4.1	Повышение цен на материально-технические ресурсы
	3.2	Возможность вертикальной интеграции	4.2	Негативная ситуация на рынке труда
	3.3	Высокая лояльность со стороны Заказчика	4.3	Бюрократическая нагрузка со стороны заказчика
	3.4	Возможность диверсификации сегментов рынка	4.4	Низкий уровень компетенций подрядных организаций

В результате анализа объекта исследования курсовой работы необходимо определить силу и направления воздействия на организацию среды опосредованного влияния (внешней среды), а также внутренний потенциал организации, способствующий ее стратегическому развитию, и барьеры, его тормозящие, с целью дальнейшего выбора траектории стратегического развития организации и соответствующих выбранной стратегии управленческих решений.

Анализ и характеристика организации дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в курсовой работе. Перечень методов стратегического анализа не ограничивается рассмотренными методами: для анализа макросреды также может использоваться отраслевой анализ, анализ мезосреды методом стратегической группировки, формированием ключевых факторов успеха отрасли; оценка внутренней среды организации может проводиться при помощи анализа ресурсов организации, анализа ключевых компетенций и конкурентных преимуществ и др.

Раздел 2. Определение миссии и целей организации.

Согласно этапам осуществления стратегического менеджмента в организации (рисунок 1) после проведения стратегического анализа определяются приоритеты развития организации, в рамках которых

определяется общая концепция развития (миссия) организации, а также система стратегических целей и задач.

Миссия отражает предназначение организации и информацию о том, какими способами это будет обеспечиваться. К примеру, одна из быстро развивающихся отечественных организаций ИСС в своей миссии делает акцент на потребителя и определяет свою клиентоориентированность: «Создавать дома, инфраструктуру и сервисы, которые экономят людям время, чтобы они потратили его на то, что действительно важно». Более конкретными ориентирами, которые определяют желаемое состояние организации в контексте выбираемых приоритетов, являются стратегические цели.

Для объекта исследования курсовой работы в данном разделе необходимо разработать миссию организации, представить систему стратегических целей и задач, а также определить функциональные подразделения или сотрудников организации, отвечающих за выполнение поставленных целей и задач. Пример разработки стратегических целей и задач организации представлен в таблице 4.

Таблица 4

Пример стратегических целей и задач организации

№	Цель	Задачи по достижению	Ответственные функциональные подразделения или сотрудники
1.	Достижение объема проектирования объектов строительства на рынке стран Европы и Северной Америки в среднем от 10 до 15% от общей структуры объемов работ компании ежегодно в течение 5 ближайших лет.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание системы мониторинга цен 2. Создание новых сервисов и услуг 3. анализ услуг фирмы (определение сущности товара, определение исполнения товара) 4. Выбор конкретной страны или региона 5. Анализ потенциала рынка входа 6. Анализ доступности рынка входа 7. Маркетинговый анализ 8. Анализ конкуренции на рынке входа 	Коммерческий директор, маркетолог, Генеральный директор, учредители

2.	Повышение профессионализма инженеров	1. Разработка стратегии (формирования доверительных долгосрочных отношений с клиентами и с партнерами) 2. Совершенствование профессионального образования 3. Создание учебного центра внутри предприятия 4. Внутренние курсы повышения квалификации 5. Организация учебы на иностранных курсах	Менеджер по управлению персоналом, Главный инженер
3.	Обеспечить снижение себестоимости на 5% ежегодно в течение 5 ближайших лет.	1. Стандартизация систем и процессов 2. Наполнение базы знаний типовыми проектами и решениями 3. Автоматизация рутинных задач	Технический директор, Главный инженер
4.	Наладить связи в инженерном сообществе и отрасли на рынках входа	1. Разработка бесплатных курсов по работе в инженерных программах 2. Участие в тематических выставках 3. Поощрения сотрудников в написании статей в иностранных журналах, форумах 4. Бесплатное распространение программ для автоматизации проектирования	Технический директор, Генеральный директор

Раздел 3. Выбор и формирование стратегии организации.

В стратегическом менеджменте сложилось довольно обширное количество классификаций стратегий, которые в зависимости от сложившейся практики стратегического управления в организации, могут быть применены для объекта исследования курсовой работы.

По итогам выбора определенной стратегии на основе приведенных выше классификаций и ее конкретизации применительно к условиям деятельности организации, оцениваются риски разработанной стратегии (составляется перечень рисков, определяется степень их влияния на организацию, вероятность наступления и выделяется перечень наиболее важных рисков для реализации стратегии) для определения комплекса мероприятий по контролю за ними и корректировки стратегических решений. Пример оценки рисков выбранной стратегии организации представлен в таблице 5.

Таблица 5

Пример оценки рисков предлагаемой стратегии организации

Риск	Опасность риска (0 – минимальная, 10 – максимальная)	Вероятность наступления риска (0 – минимальная, 10 – максимальная)	Важность риска (гр.2 x гр. 3)
1	2	3	4
Риск недостаточной сегментации рынка	3	3	9
Риск снижения спроса на продукции из-за пандемии	6	9	54
Риск введения дополнительных санкций, ограничивающих работу компаний на иностранных рынках	6	9	54
Риск ошибочного выбора целевого сегмента рынка	8	8	64
Риск неквалифицированной работы персонала	9	7	63
Риск проведения неэффективной рекламы услуг	7	9	63
Риск недобросовестных поставщиков	3	3	9
Риск возникновения непредвиденных затрат	8	8	48
Риск снижения доходов	4	3	12
IT-риск	4	3	12
Риск появления новых конкурентов	6	6	36
Риск изменения предпочтений клиентов	6	4	24
Риск перехода клиентов к конкурентам	7	7	49
Риск увеличения налогов	5	5	25
Риск усиления контроля за деятельностью строительных компаний государственных органов и регуляторов	8	4	32
	От 0 до 30 баллов – малые риски		
	От 31 до 60 баллов – средние риски		
	От 61 до 90 баллов – высокие риски		

Раздел 4. Реализация стратегии организации.

Главным в реализации стратегии становится организация управления, основные действия в составе которого направлены на реализацию

мероприятий, способствующих достижению стратегических целей организации. Для объекта исследования курсовой работы в данном разделе необходимо разработать систему методов и действий для реализации выбранной стратегии, а также выделить сотрудников, ответственных за каждый этап реализации стратегии. Пример системы методов и действий для реализации выбранной стратегии организации представлен в таблице 6.

Таблица 6

Пример системы методов и действий для реализации стратегии

№	Процесс реализации стратегии	Мероприятия, входящие в процесс	Ответственные за процесс сотрудники
1	Разработка планов	1. Предварительная оценка состояния дел в организации по нескольким параметрам: финансовые ресурсы; трудовые ресурсы; производственные мощности; маркетинговые возможности. 2. Определение цели и разработка стратегии развития компании. 3. Анализ рынка входа.	Учредители, Генеральный директор, главный бухгалтер, главный инженер
2	Проведение структурных изменений	1. Формирование рабочей группы с привлечением грамотных специалистов в области проектирования. 2. Формирование офиса в стране входа 3. Распределение обязанностей. 4. Формирования списка привлекаемых специалистов на новом рынке	Генеральный директор, главный инженер, технический директор
2	Формирование бюджетов	1. Расчёт желаемой прибыли при предварительном расчёте затрат на маркетинг и содержание и найм персонала. 2. Разработка бизнес- плана и финансовой модели развития компании с учётом поставленных целей и задач.	Генеральный директор, коммерческий директор, главный бухгалтер
4	Оперативное управление	1. Финансовая отчетность по исполнению бюджета с анализом проблемных вопросов при его реализации. 2. Оперативное внесение изменений в производственные и финансовые планы.	Главный бухгалтер, главный инженер, коммерческий директор
5	Оценка и контроль	1. Сбор отчетности 2. Анализ постатейного расходования средств бюджета. 3. Контроль эффективности работы персонала, использования трудовых и производственных ресурсов.	Генеральный директор, технический директор, главный бухгалтер, главный инженер

Раздел 5. Оценка и контроль реализации стратегии организации.

Как и любой управленческий процесс, процесс реализации стратегии должен контролироваться и оцениваться. Стратегический контроль основан на анализе выполнения формального целеполагания организации, наблюдении, оценках и обратной связи, которые обеспечивают менеджеров информацией о деятельности организации и необходимости корректирующих воздействий.

Для осуществления стратегического контроля выбранной стратегии объекта исследования курсовой работы необходимо предложить набор показателей, отражающих достижение установленных стратегических целей. Наиболее известными показателями деятельности организации, которые можно использовать для подобной оценки и контроля являются стоимость организации, ее прибыль (рентабельность), объем продаж, клиентская база, масштабы деятельности организации на рынке и т.д. Выбор показателей оценки зависит от стратегических целей организации, а также специфики ее деятельности. Например, для организаций ИСС к перечисленным показателям могут добавиться показатели ввода объектов в эксплуатацию, структура портфеля заказов в стоимостном и натуральном выражении, средняя продолжительность возведения объекта и др.

4. Перечень типовых вопросов для защиты курсовой работы

1. Какая информационная база использована при выполнении работы?
2. Какие задачи были поставлены в работе?
3. Какие методы стратегического анализа были использованы?
4. Какие результаты анализа организации Вы получили?
5. Что понимается под стратегическим развитием предприятия?
6. Каковы Ваши предложения по направлениям стратегического развития организации?
7. Как на практике Вы предлагаете реализовать стратегию?
8. По каким показателям Вы планируете оценивать стратегию?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - Москва: Юрайт. - Ч.1: Сущность и содержание. - Москва: Юрайт, 2018. - 270 с. ISBN 978-5-9916-7127-9.

2. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - Москва: Юрайт, 2018. - Ч.2: Функциональные стратегии. - Москва, 2018. - 246 с. ISBN 978-5-9916-7126-2.

3. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник. - Москва: Проспект, 2015. - 322 с.: табл. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-392-16449-3.

Дополнительная литература

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В. А. Дресвянников, А. Б. Зубков. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 214 с. — ISBN 978-5-905916-84-7.

2. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. ISBN 978-5-534-14595-3.

3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. ISBN 978-5-534-14595-3.