

## Практическая работа

Задание: Разбить товарные позиции на группы X, Y и Z.

Таблица 1 – Исходные данные

№	Наименование продукта	Реализация за квартал, тыс. руб.			
		I	II	III	IV
1	2	4	5	6	7
1	Батончик «Марс»	380	475	400	533
2	Батончик «Милки Уэй»	120	185	220	123
3	Батончик «Несквик»	115	200	195	270
4	Батончик «Твикс»	650	590	600	620
5	«Баунти» молочный	400	335	415	374
6	Жевательная резинка «Бумер»	215	141	180	160
7	Жевательная резинка «Дирол»	650	800	750	920
8	Жевательная резинка «Минтон»	80	70	95	103
9	Жевательная резинка «Стиморол»	120	150	120	126
10	Жевательная резинка «Супер»	120	150	120	126
11	Изюм	1	4	3	4
12	Инжир	9	10	10	7
13	Кетчуп «Болгарский»	55	60	48	65
14	Кетчуп «Монарх»	20	15	31	30
15	Киндер-сюрприз	30	35	50	29
16	Кофе «Арабика» молотый	280	270	275	315
17	Кофе растворимый «Нескафе Голд»	530	520	500	502
18	Кофе растворимый «Нескафе Классик»	1790	1900	1880	1966
19	Кукурузные хлопья с сахаром	50	39	45	46
20	Лапша «Доширак»	190	260	200	286
21	Миндаль в шоколаде	32	41	20	27
22	Мюсли	65	71	75	77
23	Рис длинный	230	220	220	182
24	Рис круглый	70	130	110	158
25	Сахар-песок фасованный	348	330	310	320
26	Сникерс	992	970	940	950
27	Суп-гуляш мгновенного приготовления	4	7	6	7
28	Торт вафельный	18	21	11	10
29	Чай «Ахмад»	45	51	50	58
30	Чай индийский	10	14	12	12
31	Чупа Чупс	45	50	43	54
32	Шоколад «Аленка»	140	138	145	129
33	Шоколад «Альпен Голд» с орехами и изюмом	45	72	69	54

34	Шоколад «Вдохновение»	30	35	31	36
35	Шоколад «Восторг»	26	20	31	30
36	Шоколад «Колокольня» пористый	4	2	4	2
37	Шоколад «Кофе с молоком»	40	35	50	43
38	Шоколад «Мишка косолапый»	79	70	70	45
39	Шоколад «Несквик»	18	21	22	23
40	Шоколад «Нестле Классик»	40	120	80	156
41	Шоколад «Путешествие»	12	10	23	15
42	Шоколад «Ретро»	72	68	79	93
43	Шоколад «Российский»	149	156	155	152
44	Шоколад «Рот-Фронт»	100	120	120	92
45	Шоколад «Сказки Пушкина»	30	40	39	35
46	Шоколад «сударушка»	2	2	5	3
47	Шоколад «Воздушный» белый пористый	2	0	4	6
48	Шоколад с арахисом	6	12	14	4
49	Шоколад с кокосом	15	14	22	21
50	Шоколадный напиток «Несквик»	90	100	110	72