Содержание

[1 Федеративное устройство в РФ 3](#_Toc432872602)

[2 Понятие и содержание основ конституционного строя РФ 8](#_Toc432872603)

[3 Понятие юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц: общая характеристика (гл.4 Гражданского кодекса РФ) 11](#_Toc432872604)

[Задача 15](#_Toc432872605)

[Список использованной литературы 18](#_Toc432872606)

1 Федеративное устройство в РФ

Российская Федерация является федеративным государством, созданным по воле ее многонационального народа. Ее правовой статус определяется Конституцией РФ, Декларацией о государственном суверенитете России от 12 июня 1990 г. и Федеративным договором от 31 марта 1992 г.

Конституцией РФ все субъекты РФ были провозглашены равноправными, и присутствие видового признака в их названии определяется только как дань использованию в течение нескольких десятилетий обозначения территориальных образований. Вместе с тем, республики обладают определенной долей самостоятельности и правом иметь свои государственные языки. На территории России не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.

В состав Российской Федерации входит 85 субъектов: 22 республики, 9 краев, 46 областей, 3 города федерального значения, 1 автономная область и 4 автономных округа[[1]](#footnote-1).

В составе Российской Федерации находятся субъекты РФ:

1. ***республики,*** чей статус определяется Конституцией РФ и конституцией республики: Республика Адыгея (Адыгея), Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия и пр.;
2. ***края,*** чьи статусы определяются как Конституцией РФ, так и уставом краев: Алтайский край, Забайкальский край, Камчатский край, Краснодарский край, Красноярский край, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край, Хабаровский край;
3. ***области.*** Статус определяется Конституцией РФ и уставом области: Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, и т.д.;
4. ***города федерального значения, автономная область*** и ***автономные округа,*** чьи статусы определяются Конституцией РФ, а также уставами данных образований: Москва, Санкт-Петербург, Севастополь - города федерального значения; Еврейская автономная область; Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Согласно Конституции РФ (ст. 66) статус республики определяется федеральной конституцией и конституцией республики Таким образом, Конституция РФ устанавливает конституционно-правовой характер взаимоотношений между федерацией и ее субъектами - республиками в составе РФ.

Любые отношения автономных округов, входящих в состав краев или областей регулируется федеральным законом, а также договором между органами государственной власти такого округа и органами государственной власти краев или областей.

Территориально Российская Федерация включает помимо территорий ее субъектов внутренние воды, территориальное море, воздушное пространство над ними.

Федеративное устройство предполагает и разделение полномочий между центром и субъектами.

В ***ведении Российской Федерации*** находятся:

* принятие и изменение Конституции РФ и федеральных законов, контроль за их соблюдением; федеративное устройство и территория Российской Федерации;
* регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина;
* гражданство в Российской Федерации; регулирование и защита прав национальных меньшинств;
* установление системы федеральных органов законодательной, исполнительной и судебной власти, порядка их организации и деятельности;
* формирование федеральных органов государственной власти;
* федеральная государственная собственность и управление ею;
* установление основ федеральной политики и федеральные программы в области государственного, экономического, экологического, социального, культурного и национального развития Российской Федерации и т.д.

Для этого принимаются федеральные конституционные законы и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории Российской Федерации.

В ***совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ*** находятся:

* обеспечение соответствия конституций и законов республик, уставов, законов и иных нормативных правовых актов краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов Конституции РФ и федеральным законам;
* защита прав и свобод человека и гражданина;
* защита прав национальных меньшинств;
* обеспечение законности, правопорядка, общественной безопасности;
* режим пограничных зон;
* вопросы владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водными и другими природными ресурсами;
* разграничение государственной собственности;
* природопользование;
* охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности;
* особо охраняемые природные территории;
* охрана памятников истории и культуры;
* ряд других задач, закрепленных в Конституции РФ.

Для реализации данных задач издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ, которые не могут противоречить федеральным и федеральным конституционным законам.

По ***вопросам исключительного ведения субъектов РФ,*** последние могут осуществлять собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных нормативных правовых актов.

Для реализации поставленных задач федеральные органы исполнительной власти могут создавать свои территориальные органы в регионах и назначать соответствующих должностных лиц. Одновременно с этим часть полномочий федеральных органов исполнительной власти может передаваться органам исполнительной власти субъектов РФ. Возможна и обратная передача полномочий.

Следующие юридические признаки Российской Федерации позволяют отнести ее к числу федеративных государств :

1) территория Российской Федерации состоит из территорий субъектов Федерации, которые представляют собой ограниченно-правоспособные государственные образования, обладающие определенной учредительной властью;

2) компетенция между Федерацией и ее субъектами разграничивается федеральной конституцией;

3) в российском государстве верховная законодательная, исполнительная и судебная власть принадлежит федеральным государственным органам;

4) субъекты Федерации обладают правом принятия собственной Конституции (Устава), имеют сои высшие законодательные и исполнительные органы;

5) в России существует единое гражданство;

6) в российском парламенте – Федеральном Собрании Российской Федерации – имеется палата представляющая интересы субъектов Федерации (Совет Федерации);

7) внешнеполитическую деятельность осуществляют федеральные органы государственной власти. Они официально представляют Российскую Федерацию в межгосударственных отношениях.

Российская Федерация – нетипичная, отклоняющаяся от классических образцов федерация. Она является асимметричной, потому что ее субъекты обладают различным конституционным статусом, тогда как в симметричной федерации субъекты равностатусны. Особое правовое (а по ряду позиций привилегированное) положение в России занимают республики, автономные округа, автономная область.

Конституция РФ 12 декабря 1993 года заложила конституционные основы российского федерализма, среди которых выделяют: целостность и неприкосновенность российской территории; равноправие всех субъектов Федераций; строительство и развитие РФ на двух равнозначных основах: национально-территориальной и территориальной; признания обладания государственным суверенитетом за РФ, а не за ее субъектами.

2 Понятие и содержание основ конституционного строя РФ

Конституционный строй — это определенная форма, определенный способ организации государства, закрепленный в его конституции.

Под конституционным строем понимается способ организации государства, который обеспечивает подчинение его праву и характеризует как конституционное государство.

Конституционный строй характеризуется особыми принципами (базовыми началами), лежащими в основе взаимоотношений человека, общества и государства. Конституционный строй — это такая организация государственной и общественной жизни, где государство является политической организацией гражданского общества, имеет демократический правовой характер и в нем человек, его права, свободы, честь, достоинство признаются высшей ценностью, а их соблюдение и защита — основной обязанностью государства[[2]](#footnote-2).

Конституционный строй можно также определить как систему социальных, экономических и политико-правовых отношений и институтов, закрепленных и охраняемых конституционно-правовыми актами.

Под основами конституционного строя Российской Федерации понимаются устои государства, его основные принципы, которые призваны обеспечить Федерации характер конституционного государства.

Основы конституционного строя взаимосвязаны, не существуют изолированно друг от друга. Все они оказывают друг на друга влияние, представляют собою не простую совокупность, а органическое единство, целостную систему и выражают качественную определенность её содержания.

В главе I Конституции РФ (ст.1-16), которая называется «Основы конституционного строя», находит свое выражение целостная система основ конституционного строя.

К их первой группе относятся основы организации государственной власти: народовластие; федерализм; верховенство права; принцип разделения властей; государственный суверенитет.

Вторую группу составляют основы взаимоотношений государства и человека, гражданина, правового статуса человека и гражданина. К ним относятся: признание и утверждение прав и свобод человека и гражданина высшей ценностью; их защита и соблюдение — обязанностью государства.

Третья группа включает основы организации жизни общества. Ее составляют: идеологический и политический плюрализм; светский характер государства; свобода экономической деятельности; многообразие и равноправие различных форм собственности; социальный характер государства[[3]](#footnote-3).

Ведущее место среди правовых норм, регулирующих конституционный строй России, занимают нормы Конституции РФ, поскольку Конституция наделена высшей юридической силой и является базой текущего законодательства.

Установление конституционного строя начинается с определения принципов организации государства в его соотношении с личностью и гражданским обществом. Эти принципы как раз и составляют содержание гл. 1 «Основы конституционного строя» Конституции РФ. Общество свободных людей (гражданское общество) как бы указывает государству на его обязанность служить человеку и предъявляет определенные требования в отношении организации и пределов государственной власти.

К основам конституционного строя, согласно Конституции РФ, относятся прежде всего фундаментальные принципы, которые присущи каждому конституционному государству. В их число входят демократизм, выражающийся в народном суверенитете, принципе разделения властей, идеологическом и политическом многообразии, в признании и гарантировании местного самоуправления, а также правовое государство, воплощением которого и является конституционное государство.

Основу конституционного государства составляют и признание им человека, его прав и свобод высшей ценностью, а также социальное рыночное хозяйство, в рамках которого главным образом осуществляются производство и распределение товаров и благ. С этими основами неразрывно связаны и такие основы конституционного строя, как социальное государство, главной задачей которого является претворение в жизнь закрепленных правом принципов социальной справедливости, и светское государство, дополняющее принцип политического многообразия многообразием духовным.

К основам конституционного строя, закрепленным Конституцией РФ, относятся федерализм, суверенность российского государства и республиканская форма правления.

Правовые нормы, образующие институт основ конституционного строя Российской Федерации, занимают ведущее место в системе конституционного права России. Закрепление основ конституционного строя в действующей Конституции крайне важно, так как обеспечивает провозглашение этих основ от имени народов России их государственной волей. Основы конституционного строя Российской Федерации могут быть изменены только в особом порядке, специально установленном Конституцией. Никакие другие положения действующей Конституции не могут противоречить основам ее конституционного строя.

3 Понятие юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц: общая характеристика (гл.4 Гражданского кодекса РФ)

В соответствии со статьей 48 [Гражданского кодекса](http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/istochniki-prava.html) Российской Федерации «**юридическим лицом** признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Организация, существующая в форме юридического лица, имеет следующие признаки[[4]](#footnote-4):

* **наличие обособленного имущества**, учитываемого в самостоятельном бухгалтерском балансе;
* наличие обособленной от имущества учредителей (собственников) юридического лица его имущественной ответственности всем имеющимся у него на балансе имуществом; первые не отвечают по обязательствам образованного ими юридического лица (кроме случаев, когда это предусмотрено законом), а оно в свою очередь не отвечает по обязательствам своих учредителей (собственников);
* **самостоятельное участие в гражданско-правовых отношениях** от своего имени, а не от имени своих учредителей (собственников), включающее приобретение и реализацию имущественных и личных неимущественных прав и несение обязанностей, разрешенных действующим законодательством;
* право защищать свои интересы законным путем, т. е. выступать истцом и ответчиком в суде;
* наличие свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица.

По цели деятельности юридические лица подразделяются на **два больших класса**: коммерческие и некоммерческие организации.

[Коммерческая организация](http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/subekty-predprinimatelskoy-deyatelnosti.html) — это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью, или это организация — участник рынка, основной целью деятельности которой является получение [прибыли](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/pribyl-predpriyatiya.html).

[Некоммерческая организация](http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/nekommercheskaya-organizaciya.html)– это организация, занимающаяся некоммерческой деятельностью, или это организация, основной целью деятельности которой является та или иная цель, не связанная с получением прибыли, которая в свою очередь не подлежит распределению между участниками данной организации.

Юридически различие между коммерческой и некоммерческой организациями в современном Гражданском кодексе РФ сводится лишь к следующему: и та и другая организация может иметь прибыль, но в коммерческой организации эта прибыль может распределяться между учредителями (участниками), а в некоммерческой организации вся полученная прибыль расходуется на уставные цели.

**Организационно-правовая форма юридического лица** — это совокупность конкретных признаков, объективно выделяющихся в системе общих признаков юридического лица и существенно отличающих данную группу юридических лиц от всех остальных.

По организационно правовой форме каждый класс юридических лиц подразделяется на группы.

Коммерческие организации могут создаваться исключительно в формах: хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий (п. 2 ст. 50 ГК РФ).

Некоммерческие организации могут создаваться в формах (п.3 ст.50 ГК РФ):

* потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
* общественных организаций, к которым относятся в том числе политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;
* общественных движений;
* ассоциаций (союзов), к которым относятся в том числе некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные, нотариальные палаты;
* товариществ собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;
* казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;
* общин коренных малочисленных народов Российской Федерации;
* фондов, к которым относятся в том числе общественные и благотворительные фонды;
* учреждений, к которым относятся государственные учреждения (в том числе государственные академии наук), муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения;
* автономных некоммерческих организаций;
* религиозных организаций;
* публично-правовых компаний.
* адвокатских палат;
* адвокатских образований (являющихся юридическими лицами).

По характеру отношений между юридическим лицом и его учредителями возможны **два типа организаций**.

**Первый** тип организаций состоит в том, что учредители сохраняют право собственности на свои вклады, вносимые в организуемое ими юридическое лицо, а последнее не имеет прав собственности на эти вклады (государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения, финансируемые их собственником).

**Второй** тип организаций состоит в том, что учредители теряют право собственности на свои вклады в юридическом лице и это право переходит к юридическому лицу. Данный тип организации может иметь две подгруппы:

* первая подгруппа — организации, в которых учредитель взамен своего взноса получает определенные обязательственные права в отношении юридического лица (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные и потребительские кооперативы);
* вторая подгруппа — организации, в которых учредитель не получает взамен своего взноса никаких прав по отношению к учреждаемому им юридическому лицу (общественные организации (объединения), религиозные организации, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы, объединяющие юридических лиц, другие некоммерческие организации).

Особенности отдельных организационно-правовых форм юридических лиц установлены специальными законами.

Задача

Фармацевтическая компания разместила на телевидении рекламу лекарственного средства, подлежащего применению при заболевании глаз. При этом в рекламе было указано, что безопасность и эффективность средства гарантированы его естественным происхождением, а предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отсутствовали. Волков, которому исполнилось 90 лет, услышав рекламу, приобрел указанное лекарственное средство, надеясь на быстрое восстановление зрения. В результате его приема у Волкова обострились хронические заболевания печени и поджелудочной железы, в результате чего на лечение им затрачено 1375 рублей. Положительного лечебного результата по улучшению зрения от приема рекламируемого средства у Волкова не обнаружено.

Оцените законность рекламной деятельности. Кто и в каком размере должен нести ответственность за причиненный Волкову вред. Ответ обоснуйте положениями федерального закона «О рекламе», Гражданского кодекса РФ.

**Решение**

Реклама препаратов, отпускаемых без рецепта, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов (п. 7 ст. 24 Закона «О рекламе»).

Кроме того, реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением (пп.10 п.1 ст 24 Закона «О рекламе»).

Таким образом, данная реклама является ненадлежащей (п.4 ст.3 Закона «О рекламе»).

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством. (п.1 ст. 38 Закона «О рекламе»)

Лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении убытков, о возмещении вреда, причиненного здоровью физических лиц, о компенсации морального вреда. (п.2 ст. 38 Закона «О рекламе»).

Ст. 1064 ч. 2 ГК РФ предусматривает общие условия ответственности за причинение вреда. Следовательно, для возникновения всякого обязательства из причинения вреда требуется наличие всех названных в указанной статье Гражданского кодекса условий. И только в случаях, установленных законом, должны приниматься во внимание некоторые иные условия. К общим условиям относятся: наступление вреда; противоправность поведения причинителя вреда; причинная связь между противоправным поведением и вредом; вина причинителя вреда.

При причинении гражданину увечья или ином повреждении его здоровья возмещению подлежат: утраченный потерпевшим заработок (доход), который он имел либо определенно мог иметь, а также дополнительно понесенные расходы, вызванные повреждением здоровья (п.1 ст 1085 ГК РФ).

Если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда. (ст. 151 ГК РФ)

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда. (п.3. ст. 1099 ГК РФ). Компенсация морального вреда осуществляется в денежной форме. (п.1. ст. 1101 ГК РФ)

Размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости. (п.2. ст. 1101 ГК РФ)

Таким образом, реклама лекарственного средства, купленного Волковым, является ненадлежащей, за что рекламодатель должен по закону нести ответственность. Волков может обратиться в суд с исками о возмещении вреда, причиненного здоровью и о компенсации морального вреда.

Если судом будет установлена причинная связь между применением Волковым купленного лекарства и обострением хронических заболеваний, а также вина фармацевтической компании, то последняя обязана будет возместить Волкову расходы на лечение (1375 р).

Размер денежной компенсации за причиненный моральный вред будет определен судом.

Список использованной литературы

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. − 26.01.2009. − №4. – Ст.445.
2. О рекламе: федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // СПС КонсульатнтПлюс
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // СПС КонсульатнтПлюс
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // СПС КонсульатнтПлюс

Специальная литература

1. Балашов А.И. Правоведение. Учебник для вузов / А.И.Балашов, Г.П.Рудаков. – СПб.: Питер, 2015. – 544 с.
2. Леушин В. И. Правовые отношения // Государство и право. – 2012. − № 13. – С.13.
3. Радько Т.Н. Правоведение: учебное пособие / Т.Н.Радько. – М.:Проспект, 2014. – 202 с.
4. Сукало А. Е. Основы конституционного строя / А. Е.Сукало // Право и экономика. - 2013. - № 9. - С. 5 – 13

1. Балашов А.И. Правоведение. Учебник для вузов / А.И.Балашов, Г.П.Рудаков. – СПб.: Питер, 2015. – С.86 [↑](#footnote-ref-1)
2. Сукало А. Е. Основы конституционного строя / А. Е.Сукало // Право и экономика. - 2013. - № 9. - С. 5 [↑](#footnote-ref-2)
3. Балашов А.И. Правоведение. Учебник для вузов / А.И.Балашов, Г.П.Рудаков. – СПб.: Питер, 2015. – С.75 [↑](#footnote-ref-3)
4. Радько Т.Н. Правоведение: учебное пособие / Т.Н.Радько. – М.:Проспект, 2014. – С.108 [↑](#footnote-ref-4)